Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Référent IA en entreprise : structurer et animer les usages

L'intégration de l'intelligence artificielle en entreprise nécessite une organisation claire, des règles partagées et un accompagnement des collaborateurs.

Cette formation prépare les participants à exercer le rôle de Référent IA au sein de leur organisation. Ils apprennent à identifier et prioriser les cas d'usage, sélectionner les outils adaptés, encadrer les pratiques et sensibiliser les équipes aux enjeux réglementaires et éthiques.

Grâce à des ateliers concrets, chaque participant construit les premiers éléments d'une démarche IA structurée : charte interne, supports de sensibilisation, méthode de déploiement et dispositif de veille.

Durée : 21.00 heures ou 3.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Tous types de public : collaborateurs désignés, responsables numériques, managers, dirigeants de TPE/PME

Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et maîtriser le rôle du Référent IA ainsi que ses missions et responsabilités au sein de l'organisation
- Identifier et évaluer les opportunités et les cas d'usage de l'IA en fonction des besoins, des enjeux, des critères d'accessibilité, de durabilité et d'inclusion
- Sélectionner les outils et technologies IA adaptés aux besoins identifiés, en prenant en compte les aspects éthiques, réglementaires, techniques et environnementaux
- Encadrer et sécuriser l'usage de l'IA en entreprise en intégrant les principes de conformité (RGPD, IA Act, CNIL) et en rédigeant des chartes internes
- Sensibiliser, accompagner et former les équipes à l'utilisation et à l'adoption de l'IA, en adaptant les contenus pédagogiques aux différents publics

- Déployer l'IA de manière progressive et agile dans les processus métiers, en assurant un suivi rigoureux et des ajustements continus
- Organiser et structurer une veille stratégique et environnementale sur l'IA afin de rester à jour sur les évolutions technologiques, réglementaires et sociétales

Contenu de la formation

- Rôle du Référent IA et fondamentaux
  - Définir les missions et responsabilités du Référent IA
  - Expliquer les enjeux de l'IA pour l'organisation
  - Présenter les technologies : LLM, NLP, machine learning, automatisation
  - Identifier les impacts sur les métiers et l'organisation
  - Expliquer les exigences éthiques et réglementaires
  - Adopter une posture de coach IA
- Détecter et prioriser les cas d'usage IA
  - Identifier les opportunités IA et collecter les besoins et problèmes des équipes
  - Utiliser une méthode d'analyse multicritère
  - Intégrer les critères d'accessibilité, de durabilité et d'inclusion
  - Classer les cas d'usage par impact et faisabilité
  - Atelier : formaliser un cas d'usage prioritaire
- Choisir et intégrer les outils IA
  - Identifier les grandes familles d'outils IA
  - Évaluer fonctionnalités, coûts et compatibilité avec l'existant
  - Intégrer les exigences de sécurité, de RGPD et de sobriété numérique
  - Étudier des cas d'intégrations réussies... ou non
  - Prendre en compte les référentiels environnementaux (GreenIT, NegaOctet)
  - Choisir un outil aligné avec les besoins identifiés
- Encadrer et sécuriser l'usage de l'IA
  - Identifier les risques juridiques, éthiques et sociétaux
  - Appliquer les cadres RGPD, IA Act et recommandations CNIL
  - Auditer un projet IA sous l'angle de la conformité
  - Définir les mesures correctives et les règles d'usage
  - Intégrer la gouvernance et les rôles (RSSI, DPO, métiers)
  - Atelier : rédiger une charte interne d'usage de l'IA
- Sensibiliser et former les équipes
  - Comprendre les principes de la formation à l'IA
  - Choisir des formats adaptés : fiche pratique, atelier, quiz...
  - Structurer une session de sensibilisation ou un module e-learning
  - Créer des supports engageants et accessibles
  - Adapter les contenus à des publics variés et mobiliser une culture IA commune
- Accompagner l'adoption et le déploiement de l'IA
  - Animer des ateliers d'initiation et de test de l'IA
  - Sensibiliser aux biais, à l'opacité des modèles et à la sobriété
  - Planifier le déploiement : rôles, ressources, responsabilités
  - Suivre les usages et les indicateurs, collecter les retours pour ajuster
  - Assurer la médiation entre métiers, DSI et prestataires — amélioration continue
- Structurer une veille stratégique et environnementale

- Comprendre les enjeux d'une veille IA
- Identifier les sources fiables et les signaux faibles
- Synthétiser les tendances IA pour l'organisation
- Mobiliser les référentiels GreenIT et RGESN
- Appliquer les principes de sobriété numérique

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice certifiée, Coralie Huger s'appuie sur plus de 15 ans d'expérience en marketing digital et gestion de projets. Formée au rôle de référent IA, elle accompagne les entreprises dans la structuration de leurs usages, la définition de règles internes et la montée en compétences des équipes, avec une approche pratique et responsable.

Moyens pédagogiques et techniques

- Grille d'analyse multicritère des cas d'usage (Excel)
- Grille d'évaluation des outils IA
- Trame de charte interne
- Référentiels mobilisés : GreenIT, NegaOctet, RGESN, ressources CNIL et AI Act
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation
- Kit du Référent IA : trame de charte interne, grille d'analyse multicritère des cas d'usage, grille d'évaluation des outils
- Un cas d'usage prioritaire formalisé pour son organisation
- Une charte interne d'usage de l'IA rédigée en atelier
- Un support de sensibilisation créé et adapté à ses publics
- Circuit de veille stratégique et environnementale structuré (sources, référentiels GreenIT / RGESN)

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la formation (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 4200.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI