Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Piloter son activité avec Airtable + IA

Suivi commercial, gestion des projets, tâches, relances et indicateurs : piloter son activité nécessite souvent de jongler entre plusieurs outils et fichiers.

Cette formation permet d'apprendre à centraliser et organiser ses informations avec Airtable, puis d'exploiter ses fonctionnalités d'automatisation et d'intelligence artificielle pour simplifier la gestion quotidienne.

Les participants conçoivent une base adaptée à leur activité, créent des vues et interfaces de pilotage, automatisent certaines actions et découvrent les possibilités de connexion avec d'autres outils. L'objectif : disposer d'un espace de travail structuré pour gagner en visibilité, en organisation et en efficacité.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs, salariés, indépendants souhaitant structurer leur pilotage

Prérequis

- Ordinateur
- compte Airtable (gratuit)
- aisance numérique de base
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir une base Airtable adaptée à son activité (CRM léger, suivi projets)
- Créer des vues et interfaces pour piloter au quotidien
- Mettre en place des automatisations simples (relances, notifications, statuts)
- Utiliser les fonctions IA d'Airtable et les connecter à ses autres outils

Contenu de la formation

- Concevoir sa base de pilotage

- Modéliser ses données : contacts, opportunités, projets, tâches
- Tables, champs, liens entre tables : les fondamentaux propres

- Vues et interfaces
  - Vues grille, kanban, calendrier : choisir la bonne représentation
  - Créer une interface simple de pilotage hebdomadaire
- Automatisations et IA
  - Automatisations natives : relances, changements de statut, notifications
  - Champs et fonctions IA d'Airtable (synthèses, catégorisation)
  - Connexions avec Make pour aller plus loin
- Routine de pilotage
  - Construire sa routine hebdomadaire de suivi commercial et projets
  - Indicateurs simples et tableau de bord

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Forte de plus de 15 ans d'expérience en gestion de projets et marketing digital, Coralie Huger accompagne les entrepreneurs dans l'optimisation de leur organisation. Formée à Airtable et aux outils no-code, elle privilégie une pédagogie pratique pour aider les participants à structurer leurs données, automatiser leurs tâches et construire des outils de pilotage adaptés à leur activité.

Moyens pédagogiques et techniques
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la journée (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 2000.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI