

Programme de formation : Make : automatiser ses processus métiers avec l'IA

Make permet de connecter ses applications professionnelles et d'automatiser visuellement des tâches et processus récurrents, sans compétences en programmation.

Cette formation permet de prendre en main l'interface de Make, de comprendre la logique des scénarios et d'utiliser les principaux modules, filtres et routeurs. Les participants apprennent à connecter leurs outils métier, à gérer les erreurs et à intégrer Claude ou ChatGPT dans leurs automatisations.

À travers des démonstrations et des ateliers pratiques, chacun travaille sur des cas d'usage concrets jusqu'à la construction et au déploiement d'un scénario principal exploitable dans son environnement professionnel.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Indépendants
- Assistants
- Office managers
- Responsables marketing
- Chefs de projet
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant automatiser leurs processus sans développeur.

Prérequis

- Aucune compétence en programmation.
- Utiliser régulièrement des outils numériques professionnels.
- Avoir suivi une formation d'acculturation à l'IA ou avoir une pratique régulière des outils d'IA générative.
- Créer un compte Make gratuit avant la formation.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'interface Make et la logique de construction d'un scénario
- Configurer les déclencheurs et modules essentiels

- Connecter plusieurs outils professionnels dans une automatisation
- Utiliser les filtres et routeurs pour orienter les données
- Gérer les erreurs et fiabiliser ses scénarios
- Intégrer l'IA dans ses scénarios Make : Claude, ChatGPT
- Déployer et monitorer une automatisation dans un environnement réel

Contenu de la formation

- Prendre en main Make et créer ses premiers scénarios
 - Prendre en main l'interface et comprendre la logique d'un scénario.
 - Découvrir les modules, connexions et déclencheurs.
 - Utiliser les principaux modules : Watch, Create, Search, Update, Iterator et Aggregator.
 - Comprendre la circulation des données entre les différentes étapes.
 - Démonstration et atelier : création d'un premier scénario Make.
- Connecter ses outils professionnels
 - Connecter Make à des outils comme Google Workspace, Notion, Slack ou HubSpot.
 - Configurer les premières connexions entre applications.
 - Faire circuler les données entre plusieurs outils.
 - Construire des scénarios de notification, synchronisation ou relance.
 - Atelier pratique : connexion de plusieurs outils dans un scénario.
- Structurer ses scénarios avec filtres et routeurs
 - Utiliser les filtres pour définir les conditions d'exécution.
 - Exploiter les routeurs pour orienter les données vers différents chemins.
 - Construire des scénarios comportant plusieurs conditions.
 - Tester le comportement des différentes branches.
 - Démonstration et atelier : création d'un scénario avec filtres et routeurs.
- Gérer les erreurs et fiabiliser ses automatisations
 - Identifier les principales causes d'erreur dans Make.
 - Mettre en place une gestion adaptée des erreurs.
 - Tester ses scénarios avant leur mise en production.
 - Appliquer les bonnes pratiques pour fiabiliser leur fonctionnement.
 - Préparer le monitoring et la maintenance des automatisations.
- Intégrer l'IA dans ses scénarios Make
 - Connecter Claude ou ChatGPT à Make.
 - Comprendre comment exploiter un modèle d'IA au sein d'un scénario.
 - Transmettre des données à l'IA et récupérer les résultats générés.
 - Intégrer des tâches de traitement ou d'analyse dans une automatisation.
 - Démonstration et atelier : intégration de Claude ou ChatGPT dans Make.
- Construire un pipeline IA et explorer des usages avancés
 - Enchaîner plusieurs étapes de traitement dans un même scénario.
 - Automatiser le traitement de données avec l'IA.
 - Découvrir des cas d'usage tels que les formulaires intelligents.
 - Appliquer les fonctionnalités étudiées à un cas d'usage professionnel.
 - Atelier individuel : construction d'un pipeline IA.
- Déployer et monitorer son scénario
 - Préparer son scénario pour une utilisation réelle.
 - Déployer son automatisation dans Make.
 - Tester son bon fonctionnement.

- Comprendre les principes de monitoring et de maintenance.
- Atelier final : déploiement de son scénario principal.
- Restitution des réalisations et échanges avec le formateur.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Consultant et formateur en intelligence artificielle, Loïc Coudret accompagne les professionnels dans l'automatisation de leurs processus et l'intégration de l'IA dans leurs outils de travail. Il intervient notamment sur Make, n8n et les connexions entre outils métier et assistants d'IA générative. Dans cette formation, il guide les participants de la prise en main de Make jusqu'à la création et au déploiement de scénarios intégrant notamment Claude ou ChatGPT. Sa pédagogie privilégie les démonstrations et les ateliers pratiques appliqués aux cas d'usage des participants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Démonstrations live sur Make en temps réel
- Ateliers pratiques sur des cas d'usage réels apportés par les participants
- Bibliothèque de scénarios templates prêts à déployer
- Guide de référence des modules essentiels Make
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- 10 jours avant la formation : questionnaire de préparation permettant d'identifier les outils utilisés et les processus que le participant souhaite automatiser.
- Évaluation continue au travers des exercices et ateliers pratiques.
- Évaluation des scénarios réalisés : logique, connexions, filtres, routeurs et fonctionnement.
- Évaluation d'un scénario intégrant Claude ou ChatGPT.
- Validation du scénario principal déployé en fin de formation, avec restitution et feedback du formateur.
- Feuilles de présence.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- A l'issue de la formation : nous adressons aux apprenants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI

Blue Academia est une marque de BlueMarketing | www.blueacademia.fr | Numéro SIRET : 83924457100023 | Code NAF 6202A |

Organisme de formation enregistré sous le numéro 52440841144 auprès du préfet de région Pays de la Loire.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

Blue Academia

Blue Academia est une marque de BlueMarketing

contact@blueacademia.fr

www.blueacademia.fr

