Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : L'IA au service de sa communication digitale

Produire régulièrement des contenus pertinents, attractifs et cohérents avec son image demande du temps et de l'organisation. L'intelligence artificielle permet aujourd'hui de simplifier ce travail sans renoncer à sa créativité.

Cette formation accompagne les entrepreneurs et professionnels de la communication dans l'utilisation de l'IA pour concevoir, produire et organiser leurs contenus digitaux.

Les participants apprennent à définir leurs piliers éditoriaux, générer des idées de publications, rédiger des textes engageants et créer des visuels avec Canva IA.

Les ateliers leur permettent de préparer des contenus directement exploitables et d'organiser leur planification et leur diffusion.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Salariés en charge de la communication
- Indépendants

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur
- Disposer d'une adresse email
- Etre initiée à l'IA
- Connaître les bases de Canva
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Définir ses piliers de contenu et générer des idées de posts adaptés à sa cible
- Créer des visuels professionnels avec Canva et Canva IA
- Rédiger des textes engageants avec l'IA en conservant sa voix

- Automatiser la planification et la diffusion de ses contenus

Contenu de la formation

- Construire et produire du contenu avec l'IA
  - Définir ses 4 piliers de contenu : informations, preuves, coulisses, offre
  - Générer des posts adaptés à sa cible avec ChatGPT / Claude
  - Créer des visuels cohérents avec Canva IA (styles, textes, templates)
  - Atelier : production d'une publication complète (texte + image)
- Organiser et automatiser sa communication
  - Créer un planning éditorial mensuel en 1 h avec l'aide de l'IA
  - Prendre en main les outils de planification (Buffer, Meta Business Suite, Notion)
  - Atelier : une semaine de contenu entièrement préparée
  - Mettre en place un calendrier visuel automatisé et une routine de diffusion

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Formatrice en marketing et communication digitale, Coralie Huger possède plus de 15 ans d'expérience dans ces domaines. Elle accompagne entrepreneurs, professionnels et étudiants dans la création de contenus et l'utilisation des outils numériques. Spécialisée dans les applications de l'IA, elle transmet des méthodes concrètes pour produire des textes et visuels avec ChatGPT, Claude et Canva IA.

Moyens pédagogiques et techniques
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la journée (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI