

Programme de formation : IA pour le marketing & contenu

L'intelligence artificielle permet d'accélérer fortement la création de contenus, à condition de l'intégrer dans une méthode éditoriale structurée et de préserver l'identité de la marque.

Cette formation permet d'utiliser l'IA pour définir et reproduire sa voix de marque, créer des contenus pour LinkedIn, les newsletters et les articles de blog, préparer des scripts vidéo, des textes publicitaires et des briefs créatifs, puis produire des visuels avec Canva et les outils d'IA générative.

À travers des démonstrations et des ateliers appliqués aux thématiques et canaux réels des participants, la journée permet également d'exploiter l'IA pour la veille et l'idéation, de décliner les contenus sur plusieurs formats et de construire un pipeline éditorial mensuel dans Notion.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Responsables marketing
- Community managers
- Créateurs de contenu
- Indépendants
- Dirigeants qui publient régulièrement du contenu
- Chargés de communication

Prérequis

- Avoir suivi une formation d'acculturation à l'IA ou de Prompt Engineering ou avoir une pratique régulière des outils d'IA générative.
- Avoir une activité de création de contenu existante ou en projet.
- Venir avec ses éléments de marque.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Définir sa voix de marque et l'intégrer dans ses prompts
- Créer des posts LinkedIn, carrousels et contenu réseaux sociaux avec l'IA
- Rédiger des newsletters et articles de blog
- Produire visuels et carrousels avec Canva + ChatGPT / Gemini
- Adapter un contenu à plusieurs formats et canaux

- Utiliser l'IA pour la veille, l'idéation et la recherche d'inspiration
- Construire un pipeline éditorial mensuel dans Notion

Contenu de la formation

- Intégrer l'IA dans son workflow éditorial
 - Comprendre la place de l'IA dans un processus de création de contenu.
 - Identifier les usages permettant d'accélérer la production sans générer des contenus génériques.
 - Comprendre les apports et les limites de l'IA dans un contexte éditorial.
 - Identifier ses canaux et objectifs de création de contenu.
- Définir et transmettre sa voix de marque à l'IA
 - Identifier les éléments qui caractérisent sa voix de marque.
 - Structurer ces éléments pour les rendre exploitables par un assistant IA.
 - Intégrer le ton, le style et les références éditoriales dans ses prompts.
 - Ajuster les résultats obtenus pour préserver la cohérence de marque.
 - Démonstration et atelier : calibrage de l'IA à partir des éléments de marque du participant.
- Créer des contenus pour LinkedIn
 - Utiliser l'IA pour rechercher et développer des angles éditoriaux.
 - Structurer et rédiger des publications LinkedIn.
 - Concevoir une structure de carrousel.
 - Adapter les productions à sa voix de marque et à ses objectifs.
 - Démonstration : création de contenu LinkedIn avec Claude.
 - Atelier individuel : création de 3 posts et d'une structure de carrousel.
- Rédiger des newsletters et des articles de blog
 - Utiliser l'IA pour structurer un contenu long.
 - Générer et approfondir des angles éditoriaux.
 - Rédiger et améliorer des newsletters.
 - Construire et enrichir des articles de blog.
 - Adapter les contenus à son contexte et à sa ligne éditoriale.
 - Démonstration et exercice appliqués aux contenus du participant.
- Produire des contenus marketing et des visuels
 - Préparer des scripts vidéo avec l'IA.
 - Rédiger des textes publicitaires.
 - Structurer des briefs créatifs.
 - Produire des illustrations et des carrousels avec Canva, ChatGPT ou Gemini.
 - Démonstrations et ateliers : création de contenus et visuels à partir de cas réels.
- Décliner ses contenus sur plusieurs canaux
 - Transformer un contenu existant en plusieurs formats.
 - Adapter le niveau de détail et la forme selon le canal.
 - Préserver la cohérence de la voix de marque dans les différentes déclinaisons.
 - Réutiliser plus efficacement les contenus déjà produits.
- Utiliser l'IA pour la veille et l'idéation
 - Rechercher de nouvelles sources d'inspiration.
 - Utiliser l'IA pour explorer des sujets et des angles.
 - Faire émerger des idées de contenus à partir de sa veille.
 - Nourrir son calendrier éditorial avec des sujets pertinents.
 - Démonstration et exercice : veille et idéation augmentées avec l'IA.
- Construire son pipeline éditorial dans Notion

- Structurer un pipeline mensuel de création de contenu.
- Organiser les idées, contenus et différents formats.
- Planifier la production éditoriale.
- Formaliser les prochaines actions à mettre en œuvre.
- Atelier individuel : construction de son pipeline éditorial mensuel dans Notion.
- Élaboration d'un plan d'action éditorial.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Consultant et formateur en intelligence artificielle, Loïc Coudret accompagne les professionnels dans l'intégration de l'IA générative à leurs méthodes de travail et à leurs processus de création. Dans cette formation, il aide les participants à exploiter l'IA pour produire plus efficacement leurs contenus tout en préservant leur voix de marque et leur cohérence éditoriale. Sa pédagogie privilégie les démonstrations et les ateliers appliqués aux thématiques, éléments de marque et canaux réellement utilisés par les participants, jusqu'à la construction d'un pipeline éditorial directement exploitable.

Moyens pédagogiques et techniques

- Démonstrations live de création de contenu avec Claude
- Ateliers pratiques sur les thématiques et canaux réels des participants
- Bibliothèque de prompts éditoriaux par format et canal
- Template de pipeline éditorial Notion mensuel
- Guide de calibrage de voix de marque pour l'IA
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- 10 jours avant l'entrée en formation : nous transmettons à chaque participant un questionnaire de préparation permettant d'identifier ses besoins, son niveau et ses attentes afin d'adapter au mieux la formation.
- Évaluation continue au travers des exercices, démonstrations et ateliers pratiques.
- Évaluation des contenus réalisés : respect de la voix de marque, adéquation au canal et capacité à décliner un contenu sur différents formats.
- Évaluation du pipeline éditorial construit dans Notion : organisation, cohérence des contenus et capacité à planifier la production.
- Restitution des réalisations et feedback du formateur.
- Validation des acquis par un quiz final.
- Feuilles de présence.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- À l'issue de la formation : nous adressons aux participants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-évaluation afin de mesurer leur satisfaction et l'évolution de leurs compétences par rapport au positionnement initial. Un questionnaire d'évaluation est également adressé au formateur.
- 15 jours après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- 1 mois après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au commanditaire / manager.
- 3 mois après la formation : nous transmettons au participant un questionnaire d'évaluation à froid afin de mesurer l'impact de la formation sur son activité professionnelle.

Blue Academia

Blue Academia est une marque de BlueMarketing

contact@blueacademia.fr

www.blueacademia.fr



Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI