Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : IA pour dirigeants : comprendre, décider et piloter

L'intelligence artificielle transforme les modèles économiques, les usages clients et les modes de travail. Pour un dirigeant, l'enjeu n'est pas seulement de comprendre les technologies disponibles, mais de savoir où concentrer ses efforts, quels risques anticiper et comment orienter les premières décisions.

Cette formation propose une approche stratégique et managériale de l'IA adaptée aux dirigeants de TPE et PME. À travers des tendances, des benchmarks sectoriels et des cas concrets, les participants identifient les usages à fort potentiel et les principaux risques à prendre en compte.

La formation permet également de réaliser un diagnostic de maturité IA, d'aborder les principes de gouvernance, d'évaluer les prestataires et outils et de construire les grandes lignes d'une première feuille de route adaptée à son organisation.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Dirigeants, DG, gérants, associés et membres de CODIR de TPE et PME.
- Directeurs fonctionnels souhaitant une vision stratégique de l'IA.

Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Être dirigeant, associé ou membre du comité de direction.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principales tendances de l'IA et leurs implications pour l'entreprise
- Identifier les cas d'usage prioritaires à fort ROI
- Évaluer les risques stratégiques, juridiques et humains
- Réaliser un diagnostic de maturité IA de son organisation
- Définir un cadre de gouvernance IA
- Sélectionner et évaluer des prestataires IA

- Construire les grandes lignes d'une feuille de route réaliste

Contenu de la formation

- Comprendre les tendances et les impacts stratégiques de l'IA
  - Faire le point sur les grandes tendances et évolutions de l'IA.
  - Comprendre leurs implications pour les entreprises.
  - Identifier ce que l'IA peut transformer dans son secteur d'activité.
  - Prendre du recul sur les opportunités et les ruptures à anticiper.
  - S'appuyer sur des benchmarks sectoriels et des exemples concrets de PME.
- Identifier les cas d'usage à fort potentiel
  - Découvrir des cas d'usage de l'IA dans différents contextes professionnels.
  - Repérer les usages susceptibles de générer le plus de valeur.
  - Identifier les priorités selon les enjeux de son entreprise.
  - Mettre en perspective les bénéfices attendus avec les efforts nécessaires.
- Évaluer les risques avant de se lancer
  - Identifier les principaux risques stratégiques liés à l'adoption de l'IA.
  - Comprendre les enjeux juridiques à prendre en compte.
  - Anticiper les impacts humains et organisationnels.
  - Intégrer ces risques dans les décisions relatives aux projets IA.
- Réaliser un diagnostic de maturité IA
  - Comprendre les différentes dimensions permettant d'évaluer la maturité IA d'une organisation.
  - Faire le point sur sa situation actuelle.
  - Identifier les principaux écarts et axes de progression.
  - Faire émerger les premières priorités de transformation.
  - Atelier individuel : réalisation de son diagnostic de maturité IA.
- Définir un cadre de gouvernance IA
  - Comprendre le rôle de la gouvernance dans le déploiement de l'IA.
  - Identifier les rôles et responsabilités à définir.
  - Aborder les principes d'une politique interne d'usage de l'IA.
  - Intégrer les enjeux de conformité dans les décisions.
  - Travail en groupe ou individuel : réflexion sur les principes de gouvernance adaptés à l'organisation.
- Évaluer ses prestataires et outils IA
  - Identifier les principaux critères à prendre en compte.
  - Comparer les solutions selon les besoins de l'organisation.
  - Évaluer la pertinence d'un prestataire ou d'un outil au regard des objectifs poursuivis.
  - Structurer sa prise de décision.
  - Exercice guidé : évaluation d'un prestataire ou d'une solution IA.
- Construire les grandes lignes de sa feuille de route IA
  - Formaliser les priorités identifiées au cours de la journée.
  - Organiser les premières initiatives à engager.
  - Articuler cas d'usage, risques et gouvernance.
  - Définir les grandes étapes d'une feuille de route réaliste.
  - Utiliser un template Notion pour structurer la démarche.
  - Atelier individuel : construction des grandes lignes de sa feuille de route IA.
  - Restitution et échanges avec le formateur.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Consultant et formateur en intelligence artificielle, Loïc Coudret accompagne les dirigeants et les organisations dans la compréhension et l'adoption de l'IA. Il intervient notamment sur la stratégie d'adoption, la gouvernance des usages et l'intégration de l'IA dans les pratiques professionnelles. Dans cette formation, il aide les dirigeants à prendre du recul sur les tendances, identifier les opportunités à fort potentiel, évaluer les risques et structurer leurs premières décisions. Sa pédagogie privilégie les cas concrets, les échanges et les ateliers directement appliqués aux enjeux de l'organisation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports stratégiques illustrés de cas concrets de PME françaises
- Benchmarks sectoriels et exemples d'usages à fort ROI
- Outil de diagnostic de maturité IA
- Atelier de construction de feuille de route individuelle (template Notion)
- Support de formation remis à chaque participant

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- 10 jours avant l'entrée en formation : nous transmettons à chaque participant un questionnaire de préparation permettant d'identifier ses besoins, son niveau et ses attentes afin d'adapter au mieux la formation.
- Évaluation continue au travers des études de cas, échanges et ateliers pratiques.
- Évaluation du diagnostic de maturité IA réalisé et de la capacité à identifier les principales priorités.
- Évaluation de la capacité à analyser les opportunités, les risques et les critères de choix d'un prestataire ou d'un outil IA.
- Validation des grandes lignes de la feuille de route élaborée, avec restitution et feedback du formateur.
- Validation des acquis par un quiz final.
- Feuilles de présence.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- À l'issue de la formation : nous adressons aux participants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-évaluation afin de mesurer leur satisfaction et l'évolution de leurs compétences par rapport au positionnement initial. Un questionnaire d'évaluation est également adressé au formateur.
- 15 jours après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- 1 mois après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au commanditaire / manager.
- 3 mois après la formation : nous transmettons au participant un questionnaire d'évaluation à froid afin de mesurer l'impact de la formation sur son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI