Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : IA & communication pour salons de coiffure et instituts de beauté

Communiquer régulièrement sur les réseaux sociaux, valoriser ses prestations et entretenir sa réputation en ligne demande du temps et de la créativité.

Cette formation montre comment utiliser l'intelligence artificielle et Canva pour développer la visibilité d'un salon de coiffure ou d'un institut de beauté. Les participants apprennent à créer des visuels et publications adaptés à leur clientèle, optimiser leur fiche Google, répondre aux avis et préparer des messages professionnels.

À travers des ateliers pratiques, ils produisent leurs premiers contenus et construisent une routine de communication simple pour gagner du temps et attirer de nouveaux clients.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Gérants et équipes de salons de coiffure, instituts de beauté

Prérequis

- Smartphone et/ou ordinateur
- Compte Instagram et fiche Google du salon
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Créer des visuels et posts professionnels pour son salon avec Canva et l'IA
- Optimiser sa fiche Google Business : photos, posts, questions-réponses
- Répondre aux avis clients (positifs et négatifs) avec méthode et avec l'appui de l'IA
- Organiser sa communication mensuelle en moins d'une heure par semaine

Contenu de la formation

- L'IA dans un salon : panorama et cas concrets

- Ce que l'IA peut (et ne peut pas) faire pour un salon
- Démonstrations sur des cas réels du secteur coiffure/beauté

- Visuels et posts pour son salon
  - Créer un pack de visuels cohérents avec Canva IA (avant/après, promos, coulisses)
  - Générer des légendes adaptées à sa clientèle
  - Atelier : 2 semaines de contenus produites en séance
- Fiche Google Etablissement et avis clients
  - Optimiser sa fiche : catégories, photos, posts, horaires, prestations
  - Répondre aux avis avec l'IA : trames pour avis positifs, mitigés, négatifs
  - Solliciter des avis sans être intrusif
- Organisation et messages clients
  - Messages types : confirmation, rappel, conditions d'annulation
  - Routine hebdomadaire de communication en 45 minutes
- Plan d'action personnalisé
  - Formaliser son plan d'action et ses 3 priorités

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Spécialiste du marketing digital et formatrice en intelligence artificielle, Coralie Huger accompagne notamment des professionnels de la coiffure et de la beauté dans leur communication. Forte de cette expérience terrain, elle transmet des méthodes simples pour créer des contenus avec l'IA et Canva, développer la visibilité locale et organiser une communication régulière, adaptée aux contraintes des établissements.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la journée (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI