Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Créer un mois de contenus réseaux sociaux en 1 journée grâce à l'IA

Publier régulièrement sur les réseaux sociaux nécessite de trouver des idées, les organiser, produire les contenus et les adapter aux différents formats. L'intelligence artificielle permet d'accélérer ces étapes, à condition de conserver un angle métier et une ligne éditoriale cohérente.

Cette formation permet de construire, à partir de son activité réelle, un calendrier éditorial complet sur quatre semaines. Les participants définissent leurs piliers éditoriaux, génèrent et sélectionnent des idées adaptées à leur audience, puis rédigent et déclinent leurs contenus avec l'aide de l'IA.

La journée aboutit à la constitution d'un calendrier éditorial personnel, d'un stock d'idées priorisées, de plusieurs contenus prêts à être finalisés ainsi que d'une bibliothèque de prompts et d'une routine mensuelle de production.

NB : Les mises en pratique sont réalisées sur l'activité réelle de chaque participant. Les productions restent soumises à une
validation humaine avant toute diffusion.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs et indépendants
- Community managers
- Chargés de communication
- Responsables marketing
- Consultants, formateurs, coachs
- Créateurs de contenu qui souhaitent publier plus régulièrement

Prérequis

- Aucun prérequis en IA n'est requis.
- Il est recommandé d'apporter des éléments réels de son activité : offre, cible, contenus existants ou exemples de sujets à traiter.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Définir des piliers éditoriaux adaptés à son activité, ses offres et sa cible.
- Générer et sélectionner des idées pertinentes avec l'appui de l'IA
- Produire et décliner ses contenus sur différents formats à l'aide de l'IA
- Structurer un calendrier éditorial et une routine de production assistés par l'IA

Contenu de la formation

- Cadrer sa production éditoriale
  - Identifier ses objectifs, sa cible, ses plateformes et son rythme de publication.
  - Définir ses piliers éditoriaux à partir de son activité, de ses offres et des besoins de sa cible.
  - Atelier : formalisation de ses piliers éditoriaux.
- Générer et sélectionner des idées avec l'IA
  - Utiliser l'IA pour faire émerger des idées de contenus.
  - Trier, prioriser et conserver les sujets les plus pertinents.
  - Atelier : constitution d'un stock d'idées pour son calendrier éditorial.
- Construire son calendrier sur 4 semaines
  - Organiser les contenus selon ses piliers et son rythme de publication.
  - Structurer son calendrier dans Notion, Google Sheets ou Excel.
  - Atelier : création de son calendrier éditorial personnel.
- Produire ses contenus avec l'IA
  - Structurer un contenu à partir d'un objectif, d'un angle, d'un message et d'un appel à l'action.
  - Rédiger des contenus à partir de ses sujets réels.
  - Atelier : production de contenus adaptés à son activité.
- Décliner ses contenus sur plusieurs formats
  - Adapter une même idée à différents formats : post, carrousel, story, reel, newsletter ou script vidéo.
  - Ajuster le contenu au canal et à l'usage.
  - Exercice : déclinaison d'un sujet réel.
- Organiser sa routine éditoriale
  - Constituer une bibliothèque de prompts réutilisables.
  - Mettre en place une routine mensuelle de production adaptée à son rythme.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Formateur spécialisé en IA et marketing digital, Aurélien André-Hesse accompagne les professionnels dans l'intégration concrète de l'intelligence artificielle dans leurs pratiques. Fort de plus de 16 ans d'expérience en marketing digital, communication et réseaux sociaux, il combine expertise métier et maîtrise des outils d'IA générative.

Dans cette formation, il accompagne les participants dans la structuration de leur production éditoriale : définition des piliers de contenu, génération et sélection d'idées, construction d'un calendrier éditorial et déclinaison des contenus sur différents formats. Sa pédagogie privilégie la pratique et les cas réels afin que chacun reparte avec des contenus, des prompts et une routine directement applicables à son activité.

Moyens pédagogiques et techniques

- Calendrier éditorial personnel sur 4 semaines
- Stock d'idées classées par pilier éditorial
- Contenus rédigés ou structurés à partir des sujets réels du participant
- Bibliothèque de prompts réutilisables
- Routine de production mensuelle adaptée au rythme du participant
- Éléments réels de l'activité du participant utilisés comme supports de travail : offre, cible, contenus existants et sujets à traiter
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- 10 jours avant l'entrée en formation : nous transmettons à chaque participant un questionnaire de préparation permettant d'identifier ses besoins, son niveau et ses attentes afin d'adapter au mieux la formation.
- Évaluation continue au travers des exercices et ateliers pratiques réalisés sur l'activité du participant.
- Évaluation des productions réalisées : piliers éditoriaux, idées de contenus, déclinaisons et qualité des contenus préparés.
- Validation du calendrier éditorial sur 4 semaines, de la bibliothèque de prompts et de la routine mensuelle, avec feedback du formateur.
- Feuilles de présence.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- À l'issue de la formation : nous adressons aux participants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-évaluation afin de mesurer leur satisfaction et l'évolution de leurs compétences par rapport au positionnement initial. Un questionnaire d'évaluation est également adressé au formateur.
- 15 jours après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- 1 mois après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au commanditaire / manager.
- 3 mois après la formation : nous transmettons au participant un questionnaire d'évaluation à froid afin de mesurer l'impact de la formation sur son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1500.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI