Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Conduite du changement : intégrer l'IA dans son entreprise

L'intégration de l'intelligence artificielle transforme progressivement les métiers, les compétences et les méthodes de travail. Pour réussir cette évolution, le défi est autant humain et organisationnel que technologique.

Cette formation accompagne les dirigeants, managers et responsables de projets dans la préparation et le pilotage de cette transformation.

Les participants apprennent à évaluer la maturité IA de leur entreprise, identifier les impacts sur les équipes, comprendre les résistances au changement et mobiliser les collaborateurs.

À travers des ateliers pratiques, ils construisent une feuille de route d'intégration de l'IA sur 6 à 12 mois, progressive et adaptée à leur organisation.

Durée : 14.00 heures ou 2.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Dirigeants
- Managers
- Responsables RH
- Responsables de projets de transformation
- TPE/PME

Prérequis

- Fonction d'encadrement ou de pilotage de projet
- Culture IA de base recommandée (formation 01 ou 07 en amont)
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les impacts de l'IA sur les métiers, les compétences et l'organisation de son entreprise
- Diagnostiquer la maturité numérique et cartographier les parties prenantes
- Comprendre les mécanismes de résistance au changement et savoir y répondre

- Construire une feuille de route d'intégration IA progressive et réaliste (6 à 12 mois)
- Mettre en place le dispositif d'accompagnement : communication, formation, ambassadeurs, gouvernance

Contenu de la formation

- Impacts de l'IA sur les métiers et l'organisation
  - Quels métiers, quelles tâches, quelles compétences sont concernés dans mon entreprise?
  - Distinguer automatisation, augmentation et transformation des rôles
  - Atelier : matrice d'impact appliquée à sa propre organisation
- Diagnostic de maturité et parties prenantes
  - Auto-diagnostic de maturité numérique et IA de l'entreprise
  - Cartographie des parties prenantes : moteurs, neutres, inquiets, opposants
  - Identifier ses ambassadeurs potentiels
- Comprendre et traiter les résistances
  - Les mécanismes du changement : courbe d'adaptation, peurs légitimes liées à l'IA (emploi, compétence, sens)
  - Les étapes d'une conduite du changement réussie, appliquées à l'IA
  - Jeux de rôle : répondre aux objections réelles rencontrées par les participants
- Construire sa feuille de route d'intégration
  - Séquencer : quick wins, projets pilotes, déploiement progressif
  - Choisir ses premiers cas d'usage : visibles, utiles, à faible risque
  - Atelier : rédaction de sa feuille de route 6-12 mois
- Embarquer les équipes
  - Plan de communication interne : quoi dire, quand, à qui, avec quels mots
  - Plan de montée en compétence : qui former, à quoi, dans quel ordre
  - Rituels d'adoption : temps d'échange, partage de réussites, droit à l'erreur
- Piloter et ancrer
  - Indicateurs d'adoption et de valeur : quoi mesurer sans tomber dans le tout-chiffre
  - Gouvernance : rôle de la direction, du référent IA, charte d'usage
  - Dialogue social et information des équipes : les points de vigilance

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Forte de plus de 15 ans d'expérience en marketing digital et gestion de projets, Coralie Huger accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Formatrice certifiée, elle associe compréhension des enjeux de l'IA, méthodes de gestion de projet et pédagogie pour aider les dirigeants et managers à structurer le changement, mobiliser leurs équipes et favoriser une adoption progressive des nouveaux outils.

Moyens pédagogiques et techniques

- Outils IA pratiqués : Claude / ChatGPT (ateliers de formalisation : matrice d'impact, plan de communication, feuille de route)
- Outils d'animation : Miro ou FigJam (cartographie des parties prenantes), jeux de rôle sur objections réelles
- Supports et trames remis : Grille de diagnostic de maturité IA (Excel / Notion), matrice d'impact métiers, trame de feuille de route 6-12 mois, trame de plan de communication interne, tableau de bord d'indicateurs d'adoption
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la formation (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 2800.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI