Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Booster sa stratégie SEO (et GEO) grâce à l'IA

Le référencement naturel reste un levier majeur de visibilité pour les entreprises, tandis que les moteurs de recherche évoluent avec l'arrivée de l'intelligence artificielle générative.

Cette formation permet de renforcer sa stratégie SEO en utilisant l'IA pour rechercher des mots-clés, analyser les intentions de recherche, construire un calendrier éditorial et rédiger des contenus optimisés.

Les participants travaillent sur leur propre activité pour développer une méthode directement applicable.

Une deuxième journée optionnelle approfondit le GEO (Generative Engine Optimization), afin de comprendre les enjeux de visibilité dans les réponses des IA génératives et d'adapter sa stratégie de contenus.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Salariés en charge du marketing ou de la communication

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur
- Avoir un site web ou projet de site
- initiation IA recommandée
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du SEO : technique, contenu, netlinking
- Identifier les bons mots-clés et intentions de recherche avec l'appui de l'IA
- Construire une stratégie éditoriale SEO cohérente et priorisée
- Rédiger des contenus optimisés en s'appuyant sur l'IA sans perdre en qualité

- (Option jour 2) Comprendre le GEO : être visible dans les réponses des IA génératives

Contenu de la formation

- Comprendre les bases du SEO
  - Les 3 piliers : technique, contenu, netlinking
  - Fonctionnement de Google et indicateurs clés (CTR, trafic, positions)
- Trouver les bons mots-clés avec l'IA
  - Intentions de recherche des internautes
  - Génération et évaluation de mots-clés avec l'IA et des outils freemium
  - Construction d'un tableau de mots-clés stratégiques personnalisé
- Construire sa stratégie éditoriale SEO
  - Cocons sémantiques autour des thématiques clés
  - Priorisation des sujets et planning éditorial sur 3 mois généré avec l'IA
- Rédiger des contenus optimisés avec l'IA 2 h
  - Structurer un contenu SEO efficace : titres, méta, paragraphes
  - Rédaction guidée d'un article à partir d'un brief SEO
  - Éviter les erreurs fréquentes de la rédaction automatisée
- Jour 2 (option) - GEO, audit et production accompagnée
  - GEO (Generative Engine Optimization) : être cité par ChatGPT, Perplexity, les AI Overviews
  - Audit accompagné de son propre site et plan de correction
  - Production accompagnée : 2 à 3 contenus optimisés finalisés en séance

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Experte en marketing digital depuis plus de 15 ans, Coralie Huger accompagne les entreprises dans le développement de leur visibilité en ligne. Formatrice en intelligence artificielle, elle associe les fondamentaux du SEO aux nouveaux usages de l'IA générative et du GEO. Son approche pratique permet de construire des stratégies éditoriales et de produire des contenus adaptés aux évolutions de la recherche en ligne.

Moyens pédagogiques et techniques
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation
- Modèle de brief SEO + prompts prêts à l'emploi
- Planning éditorial SEO généré en séance
- Fiche pratique « Checklist SEO + IA » et liste d'outils gratuits/freemium
- (Option jour 2) Audit de son site et contenus optimisés publiables

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation
- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la journée (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Questionnaire de satisfaction à chaud, puis évaluation à froid (J+30 à J+90)
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI