

Programme de formation : Produire une chronique radio ou un podcast avec des voix IA

Cette formation vous plonge au cœur d'un domaine en plein essor : la production audio assistée par l'IA. Animée par Leeroy Shillingford, fondateur de La-Radio.AI, une radio reposant entièrement sur des voix de synthèse, elle s'appuie sur une expertise concrète et éprouvée. Vous apprendrez à concevoir un script adapté à l'oral, à générer des voix IA naturelles et crédibles, puis à nettoyer, masteriser et assembler votre contenu audio. À l'issue de la journée, vous aurez produit une chronique ou un segment de podcast finalisé, prêt à être diffusé.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : A distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Producteurs et productrices de podcast industrialisant leur production
- Animateurs et animatrices radio en quête de nouveaux formats
- Créateurs de contenu audio (indépendants, YouTubeurs, formateurs)
- Communicants produisant des contenus audio de marque
- Services communication internalisant la création de podcasts
- Indépendants et freelances de l'audio élargissant leur offre

Prérequis

- Être à l'aise avec un ordinateur et les usages numériques courants
- Disposer d'un casque ou d'écouteurs et d'un micro (intégré accepté)
- Aucune compétence préalable en production audio n'est requise
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir un script audio pensé pour l'oral et pour une voix de synthèse
- Générer des voix IA crédibles et choisir le bon timbre selon le format
- Cloner une voix de façon éthique et maîtriser le cadre du consentement
- Nettoyer et masteriser un son, y compris une prise terrain de mauvaise qualité
- Assembler une chronique ou un épisode complet et prêt à publier
- Identifier les enjeux de droits et d'éthique liés aux voix de synthèse

Contenu de la formation

- Module 1 · Cartographier la production audio assistée par IA
 - Panorama des formats (chronique, brève, interview, podcast narratif)
 - Ce que change la voix de synthèse dans une chaîne de production
 - Retour d'expérience d'une radio opérée à 100 % en IA
 - Définir son projet du jour (sujet, format, durée cible)
- Module 2 · Écrire un script qui sonne bien à l'oral
 - Différences entre écriture pour l'œil et écriture pour l'oreille
 - Construire un conducteur (accroche, corps, chute, transitions)
 - Utiliser Claude pour rédiger, resserrer et rythmer le texte
 - Marquer le script (respirations, intentions, accentuations) pour la voix IA
- Module 3 · Générer des voix de synthèse crédibles
 - Prise en main d'ElevenLabs (réglages, styles, langues)
 - Choisir une voix selon le ton et le public visé
 - Régler stabilité, expressivité et débit pour un rendu naturel
 - Corriger les défauts courants (prononciation, liaisons, intonation)
- Module 4 · Cloner une voix de manière éthique
 - Principes du clonage vocal et cas d'usage légitimes
 - Recueillir un consentement clair et documenté
 - Créer un clone vocal et tester sa fidélité
 - Lignes rouges à ne jamais franchir (usurpation, désinformation)
- Module 5 · Nettoyer et masteriser le son
 - Diagnostiquer un fichier audio (bruit, niveaux, défauts)
 - Sauver une prise terrain avec Adobe Podcast
 - Masteriser et homogénéiser les niveaux avec Audion
 - Préparer un rendu conforme aux standards de diffusion
- Module 6 · Assembler la chronique ou le podcast
 - Importer voix IA, habillage et éléments sonores dans le montage
 - Construire la structure (générique, transitions, signature sonore)
 - Travailler le rythme, les silences et les enchaînements
 - Exporter un fichier publiable (format, nommage, métadonnées)
 - Vers la chaîne de production automatisée avec N8N : ce que la radio 100 % IA industrialise
- Module 7 · Droits, éthique et diffusion
 - Droits sur les voix, les textes et les musiques utilisées
 - Mentions, transparence et bonnes pratiques face à l'auditeur
 - Choisir sa plateforme de diffusion et publier son épisode
 - Atelier final : chaque apprenant finalise et présente sa chronique ou son segment

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Pionnier de l'audio digital et spécialiste de l'IA générative, Leroy Shillingford évolue depuis plus de 20 ans dans l'univers des médias et de la transformation digitale. Ex-Directeur Général du Digital du Groupe NRJ, il est aujourd'hui le fondateur de La-Radio.AI, un laboratoire grandeur nature où il expérimente une chaîne de production radio reposant sur des voix de synthèse et des processus automatisés.

Blue Academia

Blue Academia est une marque de BlueMarketing

contact@blueacademia.fr

www.blueacademia.fr



Également formateur en IA générative à l'INA Campus, il transmet une approche résolument pratique de la production audio avec l'IA : écriture pour l'oral, génération et clonage éthique de voix, traitement du son et automatisation de la chaîne de production. Ces compétences sont directement au cœur du programme proposé.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1640.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI