Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : L'IA générative au service des communicants

Cette formation permet de structurer une stratégie de communication globale en mobilisant l'intelligence artificielle générative comme un véritable copilote au quotidien. Les participants apprennent à utiliser l'IA pour optimiser leur veille, concevoir des lignes éditoriales percutantes et accélérer la production de contenus multi-supports (textes, visuels, présentations), tout en maîtrisant les risques et la gouvernance de ces outils. À l'issue de la journée, chaque participant repart avec des méthodes et des livrables directement applicables à son quotidien professionnel.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Responsable communication / marketing
- Chargé de communication interne ou externe
- Consultant en communication ou relations publics
- Concepteur-rédacteur et Content Manager
- Toute personne souhaitant moderniser ses pratiques de communication grâce aux opportunités de l'IA

Prérequis

- Disposer d'un compte actif sur les outils d'IA utilisés en formation (ChatGPT, Claude, Perplexity).
- Avoir une activité professionnelle en lien direct avec la communication.
- Aucune expertise technique en IA n'est requise.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les opportunités et les limites de l'IA générative dans les métiers de la communication
- Rédiger des prompts complexes pour obtenir des livrables de communication exploitables
- Automatiser sa veille sectorielle et son analyse de marché
- Concevoir des contenus textuels, graphiques et des présentations assistés par l'IA
- Garantir la conformité éditoriale, éthique et juridique des contenus produits

Contenu de la formation

- Comprendre la révolution de l'IA générative pour les communicants
    - Panorama des IA génératives (texte, image, présentation)
    - Opportunités et limites pour les métiers de la communication
    - Enjeux éthiques, juridiques et de propriété intellectuelle
- Maîtriser l'art du prompt engineering appliqué à la communication corporate
    - Structurer un prompt complexe et itératif
    - Constituer sa bibliothèque de prompts réutilisables
    - Adapter le prompt au ton et à la ligne éditoriale de l'entreprise
- Réaliser ses benchmarks et analyses d'opinion avec l'IA
    - Automatiser sa veille sectorielle et concurrentielle
    - Synthétiser des analyses de marché et d'opinion
- Co-construire une ligne éditoriale et un planning de contenus multi-supports
    - Définir ses piliers éditoriaux
    - Élaborer un calendrier de publication assisté par l'IA
- Produire des contenus textuels à forte valeur ajoutée
    - Communiqués de presse, articles, newsletters
    - Adapter le ton et le style à chaque cible
- Concevoir des supports visuels et des présentations percutantes
    - Génération de visuels avec l'IA
    - Création de présentations avec Gamma App
- Mettre en place un cadre de gouvernance et de sécurité des données
    - Rédiger une charte d'usage de l'IA en entreprise
    - Protéger les données confidentielles et sensibles

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Hugo Cousin, fondateur de StrateLight, est consultant et formateur expert en influence digitale, e-réputation et stratégie LinkedIn. Fort de 15 ans d'expérience (Interflora, LVMH, Avril, Coca-Cola, Ministère de la Justice), il forme dirigeants et collaborateurs aux enjeux de Leader et Employee advocacy, gestion de crise et veille digitale. Intervenant à EM Lyon et Les Echos Formation, basé à Lyon, il allie pédagogie et expertise terrain pour développer l'influence professionnelle de ses apprenants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Templates prêts à l’emploi
- Cas pratiques
- Etudes de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Tarif de la formation

À partir de 2250.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI