Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : L'Employee Advocacy augmentée par l'IA

Cette formation de deux jours permet de concevoir, structurer et déployer un programme d'ambassadeurs salariés (Employee Advocacy) performant au sein d'une organisation en s'appuyant sur l'IA. Les participants acquièrent la méthodologie complète pour embarquer les collaborateurs, définir le cadre de gouvernance, et utiliser l'intelligence artificielle pour simplifier la création de contenus et animer durablement la communauté d'ambassadeurs. Le module intègre la construction d'une charte social media, un kit d'activation des ambassadeurs et les éléments de gouvernance associés.

Durée : 14.00 heures ou 2.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Directeur et Responsable de la Communication (DirCom)
- Responsable Ressources Humaines / Marque Employeur / Talents
- Directeur Marketing et Communication interne
- Chief Digital Officer, Responsable de la transformation digitale
- Responsable de projet souhaitant lancer ou relancer un dispositif d'ambassadeurs salariés

Prérequis

- Être en charge, ou co-porter avec les Ressources Humaines, un projet de communication interne ou de marque employeur.
- Disposer d'un compte LinkedIn actif et, idéalement, d'un accès à une plateforme d'Employee Advocacy (ex. Sociabble).
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Aligner le programme d'Employee Advocacy avec les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Structurer la gouvernance, le recrutement et l'intégration des ambassadeurs
- Rédiger une charte Social Media et concevoir des kits d'activation clairs
- Utiliser l'IA pour créer des gabarits éditoriaux et simplifier la prise de parole des équipes
- Co-piloter et animer le programme dans la durée à l'aide de plateformes dédiées et de KPIs précis

Contenu de la formation

- Les enjeux stratégiques de l'Employee Advocacy et de la marque employeur
    - Panorama des bénéfices business, RH et communication
    - Facteurs clés de succès d'un programme d'ambassadeurs
- Cadrer le projet : objectifs, gouvernance et co-leadership RH/Com
    - Définir les objectifs et indicateurs de succès
    - Organiser la gouvernance et le co-pilotage RH / Communication
- Recruter, intégrer et lever les freins psychologiques des collaborateurs
    - Identifier et recruter ses premiers ambassadeurs
    - Lever les freins à la prise de parole
- Concevoir les documents de cadrage
    - Rédiger une Charte Social Media
    - Élaborer les modes d'emploi et guides pratiques
- Définir les lignes éditoriales types et créer des kits d'activation avec l'IA
    - Construire des templates de posts assistés par l'IA
    - Adapter les gabarits aux différents profils d'ambassadeurs
- Structurer l'animation de la communauté
    - Organiser des défis d'ambassadeurs
    - Valoriser et partager les victoires
- Piloter le budget, choisir sa stack outils et analyser le ROI du programme
    - Comparer les plateformes d'Employee Advocacy
    - Construire ses indicateurs de pilotage et de ROI

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Hugo Cousin, fondateur de StrateLight, est consultant et formateur expert en influence digitale, e-réputation et stratégie LinkedIn. Fort de 15 ans d'expérience (Interflora, LVMH, Avril, Coca-Cola, Ministère de la Justice), il forme dirigeants et collaborateurs aux enjeux de Leader et Employee advocacy, gestion de crise et veille digitale. Intervenant à EM Lyon et Les Echos Formation, basé à Lyon, il allie pédagogie et expertise terrain pour développer l'influence professionnelle de ses apprenants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Templates prêts à l’emploi
- Cas pratiques
- Etudes de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Tarif de la formation

À partir de 4935.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI