Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : IA & Stratégies LinkedIn

Cette formation permet de transformer LinkedIn en un puissant levier de visibilité et d'acquisition client en s'appuyant sur l'intelligence artificielle. Les participants apprennent à optimiser stratégiquement leur profil, à automatiser l'idéation et la rédaction de leurs publications grâce aux LLMs, et à structurer une routine d'engagement et de prospection ultra-efficace pour développer leur réseau et générer des opportunités commerciales.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Dirigeant de TPE / PME, entrepreneur
- Consultant, formateur et expert métier
- Responsable commercial, Business Developer (Social Selling)
- Responsable marketing et communication
- Toute personne souhaitant booster sa présence sur LinkedIn de manière productive et impactante

Prérequis

- Disposer d'un compte LinkedIn actif et d'un compte ChatGPT.
- Aucune expertise technique en IA n'est requise ; la formation s'adresse aussi bien aux profils débutants sur LinkedIn qu'aux utilisateurs souhaitant structurer leur pratique.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme LinkedIn et ses facteurs de viralité
- Transformer son profil personnel en une vitrine de conversion professionnelle
- Utiliser l'IA pour ne jamais manquer d'idées et structurer une ligne éditoriale claire
- Rédiger des posts LinkedIn accrocheurs en exploitant la méthode de la pyramide inversée et l'IA
- Planifier, analyser ses statistiques et optimiser sa routine d'engagement

Contenu de la formation

- Décoder l'algorithme LinkedIn et la logique de viralité des réseaux
  - Fonctionnement de l'algorithme et facteurs de portée
  - Panorama des formats à fort potentiel
- Optimiser son profil LinkedIn pour retenir et convertir son audience

- Bannière, titre, résumé : les leviers de conversion
- Preuves sociales et mise en valeur de l'expertise

- Bâtir sa ligne éditoriale et cartographier ses thématiques clés avec l'IA
  - Identifier ses piliers de contenu
  - Utiliser l'IA pour générer un stock d'idées
- Rédiger des posts à fort impact
  - La méthode de la pyramide inversée
  - Prompts de ghostwriting pour accélérer la rédaction
- Diversifier ses formats de publication
  - Carrousels, images, textes courts
  - Adapter le format à l'objectif recherché
- Automatiser sa veille et sa routine d'interactions quotidiennes
  - Mettre en place une routine d'engagement efficace
  - Outils d'automatisation raisonnée
- Analyser ses indicateurs de performance
  - Portée, engagements, conversions

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Hugo Cousin, fondateur de StrateLight, est consultant et formateur expert en influence digitale, e-réputation et stratégie LinkedIn. Fort de 15 ans d'expérience (Interflora, LVMH, Avril, Coca-Cola, Ministère de la Justice), il forme dirigeants et collaborateurs aux enjeux de Leader et Employee advocacy, gestion de crise et veille digitale. Intervenant à EM Lyon et Les Echos Formation, basé à Lyon, il allie pédagogie et expertise terrain pour développer l'influence professionnelle de ses apprenants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Templates prêts à l'emploi
- Cas pratiques
- Etudes de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Tarif de la formation

À partir de 2700.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI