Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Déployer une stratégie de marque employeur augmentée avec l'IA

Cette formation permet de construire une stratégie de marque employeur adaptée aux nouvelles pratiques des candidats, qui utilisent désormais l'intelligence artificielle pour rechercher des offres, préparer leurs candidatures et comparer les employeurs. Les participants apprennent à définir une proposition de valeur employeur différenciante, à renforcer leur visibilité digitale et à mobiliser l'IA générative pour produire plus efficacement leurs contenus RH et optimiser leurs recrutements. À travers des démonstrations, des cas concrets et des ateliers pratiques, ils structurent des actions adaptées à leur entreprise et identifient les indicateurs permettant d'en mesurer la performance.

Durée : 14.00 heures ou 2.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Dirigeants
- Responsables RH
- Chargés de recrutement
- Responsables communication
- Responsables marketing
- Toute personne impliquée dans la stratégie digitale d'attractivité.

Prérequis

- Il est recommandé d'avoir des enjeux de recrutement ou de communication RH en cours.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux d'une stratégie marque employeur à l'ère de l'IA.
- Définir une proposition de valeur employeur différenciante.
- Utiliser les outils d'IA générative pour produire des contenus RH.
- Optimiser la visibilité des offres d'emploi grâce aux assistants et agents IA.
- Déployer un plan d'actions mesurable pour attirer et fidéliser les talents.

Contenu de la formation

- Construire une stratégie marque employeur à l'ère de l'IA
    - Comprendre les nouvelles attentes des candidats
    - Positionner la marque employeur dans la stratégie digitale globale
    - Définir la promesse employeur (EPV) adaptée au digital
    - Identifier les preuves concrètes et mesurables valorisables en ligne
    - Aligner culture interne / image digitale
- Définir ses cibles et ses contenus RH avec l'IA
    - Définir les personas candidats
    - Identifier leurs motivations et freins
    - Identifier leurs usages digitaux
    - Élaborer une ligne et un calendrier éditoriale RH cohérent
    - Définir les formats de contenus adaptés au calendrier éditorial (vidéos, témoignages, carrousels, articles)
- Produire et diffuser efficacement des contenus RH grâce à l'IA
    - Annonces de recrutement
    - Publication LinkedIn
    - Témoignages de collaborateurs
    - Articles
    - FAQ recrutement
    - Scripts vidéo
    - Optimiser la planification des contenus avec l'IA
- Piloter et optimiser sa stratégie marque employeur avec l'IA
    - Construire un entonnoir de recrutement digital
    - Mesurer la visibilité et l'engagement
    - Identifier les KPI marque employeur digitaux (taux de clic, candidatures, conversion)
    - Suivre la e-réputation employeur (avis, Glassdoor, réseaux sociaux, référencement sur les IA avec la GEO)
    - Utiliser l'IA pour analyser les données, identifier les tendances et formuler des recommandations d'amélioration.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Céline accompagne depuis plus de 20 ans les entreprises dans leur transformation digitale et l'évolution de leurs pratiques. Pour cette formation, elle met son expérience au service des enjeux de marque employeur, de recrutement et de fidélisation des talents. Son approche associe communication digitale, marketing RH et IA générative, avec des cas concrets et des ateliers directement appliqués aux problématiques des participants. Sa conviction : l'IA reste un outil, la valeur vient de la manière dont elle est utilisée au service d'une stratégie employeur authentique et différenciante.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Templates prêts à l'emploi
- Cas pratiques appliqués
- Etudes de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.

- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Tarif de la formation

À partir de 2800.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI