Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Déployer une IA éthique et responsable

Face à l'essor des usages de l'intelligence artificielle générative, les organisations doivent concilier innovation, conformité et confiance. Cette formation permet d'identifier les principaux risques liés aux biais algorithmiques, aux hallucinations, à la confidentialité des données et aux impacts de l'IA sur les métiers. Elle apporte également des repères clairs sur le RGPD, l'AI Act et les enjeux de souveraineté numérique.

À travers des cas réels, des démonstrations et des mises en situation, les participants apprennent à repérer les pratiques à risque, à vérifier la fiabilité des contenus produits par l'IA et à définir des règles d'usage adaptées à leur organisation. Un diagnostic des usages existants permet de confronter les apports de la formation aux situations professionnelles rencontrées.

La formation aboutit à la construction collective d'une charte d'usage de l'IA dans Notion et d'une checklist de bonnes pratiques, afin de déployer des usages responsables, maîtrisés et partagés au sein de l'entreprise.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Managers
- Responsables RH
- Juristes
- DSI
- Dirigeants
- Tout professionnel amené à encadrer ou déployer l'usage de l'IA dans son organisation

Prérequis

- Avoir suivi une formation d'acculturation à IA ou posséder une connaissance de base des outils d'IA générative.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principaux risques éthiques
- Expliquer les obligations réglementaires (RGPD et AI Act)
- Détecter les situations à risque dans ses pratiques
- Appliquer une démarche de vérification
- Contribuer à l'élaboration d'une politique d'usage IA
- Adopter une posture professionnelle responsable

Contenu de la formation

- Comprendre les biais algorithmiques et leurs conséquences
  - Identifier l'origine des biais dans les systèmes d'IA.
  - Comprendre leurs effets sur les réponses et décisions assistées par l'IA.
  - Analyser des cas réels et repérer les situations à risque.
- Identifier les hallucinations et fiabiliser les réponses de l'IA
  - Comprendre pourquoi une IA peut produire des informations erronées ou inventées.
  - Développer des réflexes de vérification et de recoupement.
  - Maintenir un contrôle humain adapté aux usages professionnels.
  - Démonstration : analyse en direct de réponses produites par une IA et identification des points à vérifier.
- Maîtriser les enjeux de confidentialité, de RGPD et de souveraineté
  - Identifier les données qui ne doivent pas être partagées sans précaution avec une IA.
  - Comprendre les principes du RGPD applicables aux usages de l'IA.
  - Adopter de bonnes pratiques pour protéger les données de l'entreprise.
  - Aborder les enjeux de souveraineté numérique et la place de solutions européennes comme Le Chat de Mistral.
- Comprendre l'AI Act et ses implications pour l'entreprise
  - Comprendre les grands principes du règlement européen sur l'IA.
  - Identifier les niveaux de risque et les obligations associées.
  - Repérer les conséquences concrètes pour les entreprises et leurs collaborateurs.
- Analyser ses usages de l'IA et leur impact sur les métiers
  - Faire le point sur les usages actuels de l'IA dans son activité.
  - Identifier les pratiques présentant des risques de fiabilité, de confidentialité ou de conformité.
  - Comprendre les impacts de l'IA sur les métiers, les compétences et les responsabilités.
  - Atelier pratique : audit de ses propres usages IA.
- Mettre en place une gouvernance et construire sa charte IA
  - Comprendre les principes d'une gouvernance responsable de l'IA.
  - Définir des règles communes concernant les données, la vérification, la transparence et le contrôle humain.
  - Formaliser les usages autorisés, encadrés ou à éviter.
  - Traduire ces principes en règles simples et applicables par les équipes.
  - Atelier collectif : construction d'une charte d'usage de l'IA dans Notion.
- Adopter les réflexes du professionnel responsable
  - Synthétiser les bonnes pratiques à appliquer avant, pendant et après l'utilisation d'une IA.
  - Vérifier les données transmises et les résultats obtenus.
  - Identifier les situations nécessitant une validation humaine.
  - Appliquer les règles définies par son organisation.
  - Mise en application : création d'une checklist du professionnel responsable.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Consultant et formateur en intelligence artificielle, Loïc Coudret accompagne les professionnels et les organisations dans l'adoption concrète, responsable et maîtrisée de l'IA générative. Il intervient notamment sur la stratégie d'adoption, la conduite du changement, la gouvernance des usages et l'intégration de l'IA dans les pratiques métiers.
Dans cette formation, il aide les participants à mieux comprendre les biais algorithmiques, les hallucinations, la confidentialité des données, le RGPD et l'AI Act, puis à traduire ces enjeux en règles d'usage adaptées à leur organisation. Sa pédagogie privilégie les cas réels, les démonstrations et les ateliers pratiques, jusqu'à la construction collective d'une charte IA.

Moyens pédagogiques et techniques

- Analyse de cas réels et documentés d'entreprises
- Ateliers de mise en situation et d'auto-diagnostic
- Travail en sous-groupes sur une charte IA (avec template Notion)
- Apports méthodologiques structurés
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation continue au travers des exercices pratiques et appliqués à l'entreprise.
- Évaluation de la charte d'usage de l'IA produite en formation
- Validation finale des acquis par un quiz de 10 questions et restitution des travaux avec feedback du formateur.
- Évaluation et validation de la checklist du professionnel responsable
- Feuilles de présence
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1540.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI