Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Découvrir et utiliser l'intelligence artificielle générative

L'intelligence artificielle générative transforme les méthodes de travail, la recherche d'informations, la création de contenus et l'organisation des activités professionnelles.

Cette formation d'initiation permet de découvrir les principaux usages de l'IA et de prendre en main des outils comme ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity ou Canva IA.

Les participants apprennent à rédiger des prompts efficaces, évaluer la qualité des réponses et identifier les applications les plus pertinentes pour leur métier.

Alternant démonstrations et ateliers pratiques, la formation permet de repartir avec des méthodes, une boîte à outils personnalisée et des premiers usages directement applicables au quotidien.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Salariés et collaborateurs de tous métiers
- Managers et responsables d'équipe
- Dirigeants et entrepreneurs
- Indépendants et professions libérales
- Toute personne débutant avec les outils d'IA générative

Prérequis

- un ordinateur portable connecté à Internet
- Une adresse email accessible pendant la formation
- Des accès nécessaires aux outils utilisés
- Si possible, d'un ou deux cas professionnels sur lesquels travailler
- Aucune connaissance préalable de l'IA requise.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est l'IA générative, ses usages concrets et ses limites

- Connaître le cadre légal et éthique (RGPD, AI Act) et adopter une posture responsable
- Utiliser ChatGPT, Claude ou Gemini pour produire des contenus professionnels
- Rédiger des prompts efficaces adaptés à son métier
- Constituer sa boîte à outils IA personnalisée et un premier mini-workflow

Contenu de la formation

- Comprendre l'IA, son rôle et son avenir
  - Définir ce qu'est l'IA générative et ce qu'elle n'est pas
  - Identifier les domaines d'application dans la vie professionnelle et personnelle
  - Quiz interactif sur les idées reçues, échanges sur les perceptions
- Réglementation, éthique et bonnes pratiques
  - Enjeux éthiques, biais algorithmiques, confidentialité des données
  - Cadre légal actuel : RGPD, AI Act
  - Fiche pratique des règles à suivre en entreprise
- Les usages et les outils (gratuits, freemium, payants)
  - Panorama des outils par usage : texte, image, organisation, relation client
  - Démonstrations en direct : ChatGPT, Claude, Gemini, Canva IA, Perplexity
  - Tableau comparatif : quel outil pour quel besoin?
- Mises en pratique : mes premiers prompts
  - Structurer un prompt efficace (contexte, rôle, tâche, format)
  - Atelier : créer un post, une idée d'offre, un email sur un cas réel
  - Feedback collectif et amélioration itérative des résultats
- Créer sa première boîte à outils IA
  - Sélectionner 3 à 5 outils adaptés à son quotidien
  - Construire un mini-workflow et planifier ses usages hebdomadaires
  - Partage de bonnes pratiques entre pairs

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Professionnelle du marketing digital et de la gestion de projet depuis plus de 15 ans, Coralie Huger accompagne les entreprises et leurs collaborateurs dans l'appropriation concrète de l'intelligence artificielle générative. Sa pédagogie s'appuie sur des démonstrations accessibles, des cas d'usage professionnels et des ateliers directement applicables au quotidien et aux métiers des participants.

Moyens pédagogiques et techniques
- Supports pédagogiques et fiches pratiques remis à l'issue de la formation
- Fiche de synthèse : les bases de l'IA + vocabulaire clé
- Boîte à outils IA personnalisée et liste des outils testés
- Modèles de prompts prêts à l'emploi, adaptés à son activité
- Mini-workflow IA opérationnel pour son quotidien
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.

- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluations formatives tout au long de la journée (ateliers, quiz, productions)
- Évaluation des acquis en fin de formation (quiz + mise en situation)
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Feuilles de présence.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- 10 jours avant l'entrée en formation : nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des des cas pratiques à réaliser et des quiz en ligne avec notation instantanée. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI