Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Rédiger pour le Web, le SEO et les IA génératives

Cette formation permet d'acquérir une méthode complète pour concevoir des contenus à la fois utiles pour les internautes, performants pour le référencement naturel et adaptés aux nouveaux moteurs de réponse IA. Les participants apprennent à structurer leurs contenus, optimiser leur référencement, exploiter l'IA de manière pertinente et produire des pages répondant aux exigences du SEO comme du Generative Engine Optimization (GEO). Grâce à des exercices appliqués à leurs propres contenus, ils repartent avec des méthodes et des livrables directement exploitables.

Durée : 14.00 heures ou 2.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Rédacteurs
- Rédacteurs Web
- Content Manager
- Responsables éditoriaux

Prérequis

- Produire ou contribuer à la rédaction de contenus web dans un contexte professionnel
- Disposer d'un site web ou d'un projet éditorial pour la mise en pratique
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Savoir rédiger pour le Web
- Savoir rédiger pour le SEO (référencement Google)
- Savoir rédiger pour le GEO (référencement IA générative)

Contenu de la formation

- Comprendre les fondamentaux de la rédaction web
  - Comprendre les spécificités de la rédaction pour le Web
  - Distinguer les approches Web, SEO et GEO
  - Identifier les attentes des internautes, des moteurs de recherche et des IA génératives

    - Intégrer les contraintes techniques, éditoriales et de référencement dans la conception des contenus
    - Atelier pratique : analyser les points forts et les axes d'amélioration d'un contenu web existant
- Rédiger des contenus performants pour le Web
    - Structurer efficacement un contenu pour améliorer sa lisibilité et son impact
    - Maîtriser les techniques de rédaction web (lecture en F, pyramide inversée, QQOQCP)
    - Optimiser le formatage HTML, les URLs, les images, les vidéos et les podcasts
    - Exploiter l'IA comme assistant de rédaction et construire des prompts efficaces
    - Identifier les bonnes pratiques et les erreurs à éviter dans la production de contenus
    - Atelier pratique : rédiger ou optimiser un contenu web avec l'appui de l'IA
- Optimiser ses contenus pour le référencement naturel
    - Comprendre les fondamentaux et les piliers du SEO
    - Identifier les intentions de recherche et sélectionner les mots-clés les plus pertinents
    - Optimiser les balises SEO (Title, Meta Description, Hn) et la structure des pages
    - Développer une stratégie éditoriale avec le siloing, le cocon sémantique et le maillage interne
    - Renforcer la qualité des contenus grâce aux principes E-E-A-T et découvrir les opportunités offertes par Google Discover, Google actualités et le SEO local
    - Utiliser les principaux outils d'analyse et d'optimisation SEO
    - Ateliers pratiques : sélectionner les mots-clés d'une page, optimiser la structure et les balises d'un contenu, analyser la pertinence SEO d'une page existante
- Adapter ses contenus aux IA génératives
    - Comprendre l'impact d'AI Overview et d'AI Mode sur les usages de recherche et la visibilité des contenus
    - Découvrir les principes du Generative Engine Optimization (GEO)
    - Structurer des contenus adaptés aux moteurs de réponse IA (écriture en chunks, modèle Info - Preuve - Source, formats Questions/Réponses)
    - Produire des contenus fiables, documentés et adaptés aux nouveaux critères de visibilité des IA génératives
    - Identifier les bonnes pratiques GEO et les erreurs à éviter.
    - Atelier pratique : transformer un contenu existant en contenu optimisé pour les IA génératives (ChatGPT, Google AI Overview, AI Mode, Gemini et Perplexity).

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Consultant SEO et GEO senior, Adrien accompagne les entreprises dans la création de contenus performants pour le Web, le référencement naturel et les IA génératives. Formateur certifié, il transmet une méthode de rédaction pragmatique, enrichie par les bonnes pratiques SEO, l'usage de l'IA et des ateliers directement appliqués aux contenus des participants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Ateliers pratiques de rédaction, d'optimisation SEO et GEO
- Outils d'aide à la rédaction, au référencement et IA générative
- Modèles, méthodes et livrables directement réutilisables
- Support de formation partagé
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation continue à travers les ateliers pratiques de rédaction, d'optimisation SEO et GEO.
- Validation des compétences à partir des livrables réalisés pendant la formation.
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Feuilles de présence
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 2520.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI