Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Gemini Omni : créer des images et vidéos avec l'IA de Google

Cette formation accompagne les professionnels dans l'utilisation de Gemini Omni pour accélérer la création de contenus visuels. Les participants apprennent à générer des images, produire des vidéos, enrichir leurs créations avec des éléments sonores et piloter un processus de production complet grâce aux outils IA de Google. Ils développent une méthode de travail leur permettant de créer rapidement des contenus cohérents, adaptés à leur identité de marque et aux différents canaux de diffusion. À l'issue de la formation, ils sont capables de produire et décliner des campagnes de communication visuelle en toute autonomie.

Durée : 14.00 heures ou 2.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Responsable communication
- Chargé de communication
- Community manager
- Créateurs de contenu
- Responsable marketing
- Chargé de marketing
- Chef d'entreprise
- Chef de projet
- Tous professionnels souhaitant produire rapidement des images et vidéos professionnelles grâce à l'IA de Google.

Prérequis

- Aucune compétence en création graphique ou vidéo n'est requise.
- Une expérience en communication, marketing ou création de contenus constitue un atout, sans être indispensable.
- Disposer d'un compte Google pour connexion à Gemini
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'unification des modèles multimodaux et identifier leurs applications dans la communication d'entreprise
- Créer des actifs visuels cohérents avec l'identité de marque et les objectifs de communication
- Maîtriser l'interface du studio et organiser efficacement les actifs de production
- Modifier et optimiser des images à l'aide de commandes conversationnelles naturelles

- Transformer des images en clips vidéo cinématiques adaptés à la communication d'entreprise
- Intégrer des éléments sonores et des narrations synchronisées dans une production multimédia
- Produire des contenus optimisés pour les différents réseaux sociaux et supports numériques
- Valider la capacité à produire une campagne complète en autonomie et définir un plan d'action opérationnel pour la mise en œuvre des acquis

Contenu de la formation

- Comprendre l'écosystème Gemini Omni et ses usages en communication
  - Découverte des capacités multimodales de Gemini Omni à travers des démonstrations interactives.
  - Comprendre le rôle de Gemini, Nano Banana Pro, Google Flow et leurs complémentarités dans la création de contenus.
  - Identification des principaux cas d'usage pour la communication d'entreprise.
- Créer des ingrédients de campagne et génération d'actifs visuels
  - Atelier pratique de création d'images avec Nano Banana Pro.
  - Génération des visuels cohérents avec une identité de marque.
  - Exercices de mise en cohérence graphique et production de plusieurs variantes adaptées aux différents supports de communication.
- Construire un flux de production avec Google Flow
  - Découverte des fonctionnalités de Google Flow avec démonstration guidée.
  - Organisation des ressources créatives et des actifs d'une campagne.
  - Mise en pratique de la gestion d'un flux de production visuelle.
- Modifier et optimiser les contenus visuels
  - Retouches et enrichissement des images grâce aux commandes conversationnelles de Gemini Flash.
  - Expérimentation de différentes techniques d'édition lors d'exercices pratiques.
  - Corrections collectives pour améliorer la qualité des productions.
- Création et itération vidéo avec Veo 3.1
  - Atelier pratique de génération vidéo avec Veo 3.1 à partir d'images existantes.
  - Expérimentation de différentes approches créatives et variantes vidéo.
  - Production des séquences adaptées aux besoins de communication de l'entreprise.
- Intégrer l'audio et la narration
  - Création des voix off et des éléments sonores avec Native Audio Gen.
  - Synchronisation automatique de l'audio et la vidéo.
  - Enrichissement des contenus grâce à une narration adaptée aux objectifs de communication.
- Finaliser et adapter les contenus aux différents canaux
  - Atelier de finalisation et d'optimisation des productions.
  - Exploitation des fonctionnalités d'upscaling 4K pour améliorer la qualité des médias.
  - Déclinaison des contenus pour les réseaux sociaux, le web et les autres supports numériques.
- Synthèse, restitution des travaux et plan d'action individuel
  - Exercices pratiques de réalisation d'une campagne complète
  - Présentation des réalisations avec retours collectifs et analyse des productions.
  - Définition d'un plan d'action individuel pour intégrer Gemini Omni dans ses pratiques professionnelles.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateur en IA générative appliquée à la création visuelle, Gérard Bernasconi accompagne les professionnels dans la production d'images, de vidéos et de contenus multimédias avec les outils de Google. Fort de plus de 30 ans d'expérience en production audiovisuelle et de plus de 20 ans d'enseignement, il transmet une approche concrète, centrée sur les usages métiers, à travers des démonstrations et des ateliers pratiques permettant de maîtriser Gemini Omni, Google Flow et les outils de création associés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Cas pratiques et ateliers de création d'images, vidéos et contenus multimédias.
- Échanges avec le formateur et retours personnalisés sur les productions réalisées.
- Démonstrations en direct des fonctionnalités de Gemini Omni, Google Flow, Nano Banana Pro, Veo 3.1 et Native Audio Gen.
- Jeux de prompts, exemples de campagnes et modèles de travail.
- Apports méthodologiques structurés
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Validation de la progression au travers des démonstrations et des ateliers pratiques.
- Accompagnement individualisé lors des exercices et mises en situation.
- Réalisation progressive d'une campagne de communication intégrant images, vidéos et audio.
- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les participants restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux apprenants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 2980.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI