

Claude Design : concevoir des interfaces et supports visuels avec l'IA

Cette formation permet de maîtriser Claude Design pour concevoir des supports visuels, des présentations et des prototypes interactifs à partir d'un simple brief. Les participants découvrent comment structurer leurs projets, itérer efficacement grâce à l'IA et produire des livrables professionnels adaptés à leurs besoins de communication et de conception numérique.

Durée : 14.00 heures

Profils des stagiaires

- Chargé de marketing
- Chargé de communication
- UX/UI designers
- Product managers
- Webdesigners
- Chef de projet
- Entrepreneurs

Prérequis

- Aucun prérequis technique en développement, UX/UI ou design graphique n'est nécessaire.
- Une première expérience avec Claude facilitera la prise en main de la formation
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'environnement et les principales fonctionnalités de Claude Design.
- Structurer un Design System et alimenter un projet à partir de ressources existantes (CSS, Figma, documents, captures d'écran).
- Rédiger des prompts efficaces pour concevoir des supports visuels et des interfaces avec l'IA.
- Concevoir des landing pages, présentations et supports visuels cohérents avec une identité de marque.
- Itérer, optimiser et améliorer ses créations grâce aux fonctionnalités collaboratives de Claude Design.
- Concevoir des prototypes interactifs et simuler des parcours utilisateurs.
- Exporter et partager des projets dans des formats exploitables par les équipes de conception et de développement.

Contenu de la formation

- Découvrir Claude Design et structurer un projet graphique
 - Découvrir l'interface et les principes de fonctionnement de Claude Design à travers une démonstration.
 - Comprendre le fonctionnement du Dual Interface et du Canvas.

- Initialiser un projet à partir d'une identité visuelle existante (CSS, captures d'écran, exports Figma...).
- Atelier pratique : créer un premier espace de travail et importer les ressources d'un projet.
- Transformer un brief en support visuel
 - Rédiger des prompts adaptés à la création graphique.
 - Transformer un brief, un document ou un contenu existant en interface ou support visuel.
 - Atelier pratique : concevoir une landing page ou un support de communication à partir d'un brief.
 - Générer rapidement plusieurs propositions créatives.
 - Atelier pratique : concevoir une landing page ou un support de communication à partir d'un brief.
- Itérer et améliorer ses créations avec Claude Design
 - Utiliser les Inline Comments pour guider les modifications.
 - Exploiter les Sliders pour ajuster précisément les styles, composants et mises en page.
 - Comparer différentes versions d'un même projet.
 - Atelier pratique : améliorer progressivement une interface ou un support visuel à partir de retours successifs.
- Créer des présentations professionnelles
 - Découvrir les bonnes pratiques de conception de présentations.
 - Générer automatiquement des diapositives à partir d'un brief.
 - Structurer une présentation cohérente avec une identité de marque.
 - Atelier pratique : réaliser un pitch d'une douzaine de diapositives avec Claude Design.
- Concevoir des prototypes interactifs
 - Créer des parcours utilisateurs interactifs.
 - Ajouter des états, transitions et micro-interactions.
 - Simuler une navigation fluide entre plusieurs écrans.
 - Atelier pratique : réaliser un prototype interactif complet et optimiser son expérience utilisateur.
- Exporter, partager et collaborer sur un projet
 - Exporter les réalisations aux formats HTML/CSS, PDF, PPTX et Canva.
 - Partager un projet et collaborer avec une équipe.
 - Préparer les livrables pour les équipes design et développement.
 - Atelier pratique : exporter un projet, le partager et préparer sa mise en production.
- Restituer un projet complet
 - Présenter les réalisations et bénéficier d'une revue critique entre participants.
 - Valider les acquis à travers un QCM et les productions réalisées.
 - Définir un plan d'action pour intégrer Claude Design dans ses projets professionnels.
 - Définir un plan d'action pour intégrer Claude Design dans ses projets professionnels.
 - Échanges sur les plans d'action individuels.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Spécialiste de la création visuelle augmentée par l'IA, Gérard accompagne les entreprises dans l'utilisation de Claude Design pour concevoir des supports de communication, des présentations et des prototypes interactifs. Son expérience en création numérique, associée à plus de 20 ans d'enseignement, lui permet de proposer une pédagogie concrète, fondée sur la mise en pratique et la réalisation de projets directement exploitables.

Moyens pédagogiques et techniques

- Démonstration interactive en direct.
- Ateliers guidés individuels.
- Exposé de bonnes pratiques visuelles.
- Travaux pratiques : création d'un pitch de 12 diapositives.

- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Revue critique croisée entre participants avec grille d'évaluation fournie.
- Évaluation finale des acquis sous forme de QCM.
- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les participants restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux apprenants un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

2980.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI