Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Produire des articles de blog avec Claude Code

Cette formation permet de structurer une chaîne de production d'articles de blog assistée par Claude Code, en gardant un rédacteur humain dans la boucle à chaque étape. Elle apprend à transformer une idée en article publiable, optimisé SEO et IA-ready (GEO), tout en respectant la ligne éditoriale de la marque.

Durée : 8.00 heures ou jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance

Profils des stagiaires

- Toute personne en charge de produire ou piloter des contenus éditoriaux : rédacteurs web, content managers, responsables marketing ou communication, consultants SEO, freelances.
- La formation concerne notamment les profils qui produisent ou commandent des articles de blog réguliers et qui veulent industrialiser sans uniformiser.

Prérequis

- Produire ou prévoir de produire des articles de blog réguliers
- Être à l'aise avec un éditeur de texte
- Aucun prérequis technique avancé (pas de code à écrire)
- Disposer d'un poste avec Claude Code installé avant la formation
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Installer et configurer Claude Code pour la production éditoriale
- Construire un contexte client opérationnel
- Maîtriser le pipeline 5 étapes : trouver le sujet, construire le brief, construire le plan, rédiger les sections, optimiser le seo
- Appliquer la structure d'article GEO-ready (méthode BLUF, points clés, FAQ) pour favoriser la citation par les LLM
- Co-rédiger un article complet en validant section par section
- Produire les méta SEO et appliquer un audit GEO "7 principes" avant publication

Contenu de la formation

- Vue d'ensemble et principes de conception
    - Ce que fait Claude, ce qu'il ne fait pas

    - Principes de production éditoriale assistée par l'IA : co-écriture humain/IA, organisation par article, respect de la voix de marque, contrôle humain des retouches et limites d'usage.
    - Structurer le processus de production : contexte de marque, étapes de rédaction et organisation des dossiers articles.
    - Limites et points de vigilance d'une chaîne de production assistée par IA
- Installer et prendre en main Claude Code
    - Installation et vérification de Claude Code
    - Structure du dossier de travail (fichier de consignes principal, dossiers articles, modèles réutilisables et bibliothèque de commandes/skills Claude Code.)
    - Identification et utilisation des commandes de production de contenu
    - Gestion des fichiers Markdown (.md) : conventions de nommage, métadonnées (YAML) et formatage des fichiers
- Créer et structurer le contexte de marque pour la production de contenus assistée par l'IA
    - Créer et organiser l'espace de travail éditorial de la marque.
    - Construire le référentiel de marque : identité, proposition de valeur, audiences et voix éditoriale.
    - Formalisation des fichiers .md : personas, guide éditorial, glossaire métier et contexte concurrentiel.
    - Choisir et intégrer des articles modèles afin d'assurer la cohérence éditoriale des contenus générés (few-shot learning)
    - Préparer un contexte de marque exploitable et savoir démarrer la production même sans contenus de référence existants.
- Le pipeline article de bout en bout (mise en pratique)
    - Structurer un article GEO-ready
    - Étape 1 : Trouver le sujet (tendances, Google Search Console, réflexion métier, analyse concurrentielle)
    - Étape 2 : Construire le brief (angle éditorial, objectifs, sources et données nécessaires à la rédaction du contenu.)
    - Étape 3 : Construire le plan d'article (en cohérence avec les objectifs du brief et la ligne éditoriale de la marque)
    - Étape 4 : Rédiger les sections (avec validation humaine et ajustement progressif des règles éditoriales)
    - Étape 5 : Optimiser le référencement et finaliser l'article (SEO, GEO et contrôle qualité avant publication)
    - Pièges courants et bonnes pratiques du pipeline Claude Code
    - Reprendre un article et son contexte éditorial plusieurs semaines après sa création

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Consultant SEO, Google Ads et Web Analytics, Dahou accompagne TPE et PME dans la structuration de leur acquisition digitale. Il conçoit et opère des chaînes de production éditoriale assistées par IA pour ses clients, avec un parti pris fort : la machine prépare, l'humain arbitre. Ses formations sont pragmatiques, construites autour de cas réels (clients industriels, services, e-commerce) et orientées mise en application directe en contexte professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Templates prêts à l'emploi
- Cas pratiques
- Etudes de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.

- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI