Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Innover avec le Design Thinking et l'IA

Cette formation accompagne les participants dans la conception de solutions innovantes en combinant les méthodes du Design Thinking et les capacités de l'IA générative. De l'identification du besoin jusqu'au prototypage, ils expérimentent une démarche centrée sur l'utilisateur, accélèrent les phases d'idéation et de validation, puis construisent un premier MVP appliqué à une problématique réelle de leur organisation.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Chefs de projet
- Responsables innovation
- Consultants
- Entrepreneurs
- Product managers
- Designers
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant concevoir des solutions innovantes avec l'IA.

Prérequis

- Avoir suivi une formation d'acculturation à l'IA ou posséder une expérience pratique des outils IA.
- Venir avec une problématique réelle de son organisation à résoudre pendant la journée.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer les cinq étapes du Design Thinking à un projet IA concret
- Utiliser l'IA pour accélérer la phase d'empathie
- Formuler un défi créatif précis à partir d'une masse d'insights
- Générer et évaluer des idées innovantes en combinant techniques créatives et IA
- Prototyper rapidement une solution avec les outils IA disponibles
- Simuler des tests utilisateurs avec l'IA pour affiner sa solution
- Construire un MVP minimal viable en une journée

Contenu de la formation

- Découvrir le Design Thinking appliqué à l'IA
    - Comprendre les cinq étapes du Design Thinking et leur complémentarité avec l'IA générative.
    - Identifier les apports de l'IA pour accélérer les démarches d'innovation.
    - Atelier : analyser une problématique réelle apportée par les participants.
- Comprendre les utilisateurs et définir le défi de conception
    - Exploiter l'IA pour enrichir la phase d'empathie et mieux comprendre les besoins des utilisateurs.
    - Transformer les observations en une problématique claire et un défi de conception.
    - Atelier : formaliser un défi créatif à partir d'un cas concret.
- Développer une idéation augmentée par l'IA
    - Utiliser l'IA pour générer, enrichir et challenger des idées innovantes.
    - Comparer les concepts et sélectionner les solutions les plus pertinentes.
    - Atelier intensif : produire et évaluer plusieurs pistes de solutions en un temps limité.
- Prototyper rapidement une solution avec l'IA
    - Concevoir un prototype ou un MVP à l'aide d'outils de prototypage assistés par l'IA.
    - Découvrir les usages de Lovable, Google Stitch et Figma pour accélérer la conception.
    - Atelier : réaliser un premier prototype fonctionnel sur son projet.
- Tester et améliorer son prototype
    - Simuler des retours utilisateurs avec l'IA afin de valider les hypothèses.
    - Identifier les axes d'amélioration et faire évoluer la solution.
    - Atelier : affiner le prototype avant sa restitution.
- Construire et présenter un MVP
    - Structurer un produit minimum viable répondant au besoin identifié.
    - Présenter la démarche de conception, les choix réalisés et les bénéfices attendus.
    - Restitution : présentation des MVP et échanges autour des bonnes pratiques.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Expert en IA et en innovation, Loïc accompagne les entreprises dans la conception de solutions répondant à des besoins métiers concrets. En combinant Design Thinking et IA générative, il aide les participants à structurer leurs idées, prototyper rapidement leurs concepts et construire un premier MVP. Sa pédagogie privilégie les ateliers pratiques et l'application aux projets réels des entreprises.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports méthodologiques illustrés de cas concrets d'innovation augmentée
- Ateliers pratiques intensifs sur des problèmes réels apportés par les participants
- Démonstrations live sur Claude, Google Stitch, Lovable et Figma
- Canvas Design Thinking IA remis à chaque participant
- Bibliothèque de prompts créatifs pour chaque étape du processus
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Présentations des MVP
- Evaluations des cas pratiques
- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque apprenant un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1540.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI