Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Élaborer une feuille de route IA

Cette formation permet aux participants de construire une stratégie IA adaptée à leur organisation. Ils apprennent à évaluer la maturité de leur entreprise, à identifier et prioriser les cas d'usage à fort potentiel, puis à élaborer une feuille de route concrète intégrant gouvernance, conduite du changement et pilotage de la valeur. Les travaux sont appliqués aux enjeux de leur entreprise afin de repartir avec un plan d'action directement exploitable.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- DSI
- Directeurs de la transformation
- Responsables innovation
- DRH
- Tout professionnel chargé de piloter la transformation IA de son organisation.

Prérequis

- Avoir suivi une formation d'acculturation à l'IA
- Être en position de décision ou d'influence sur la stratégie digitale ou opérationnelle de l'entreprise.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Réaliser un diagnostic de maturité IA selon cinq dimensions clés
- Cartographier et prioriser ses cas d'usage selon une grille impact/faisabilité
- Construire une feuille de route IA structurée dans Notion
- Définir un cadre de gouvernance IA adapté
- Concevoir un plan de gestion du changement
- Identifier les indicateurs de ROI pertinents
- Évaluer et sélectionner ses partenaires et outils IA

Contenu de la formation

- Comprendre les fondamentaux d'une stratégie IA
    - Identifier les facteurs de réussite et les erreurs les plus fréquentes des projets IA.
    - Définir les conditions d'une transformation IA alignée avec la stratégie de l'entreprise.

- S'inspirer de retours d'expérience et de cas concrets.
- Évaluer la maturité IA de son organisation
  - Réaliser un diagnostic de maturité selon les principales dimensions de l'entreprise.
  - Identifier les points forts, les axes de progression et les priorités.
  - Définir un niveau d'ambition réaliste pour le déploiement de l'IA.
- Identifier et prioriser les cas d'usage à fort impact
  - Cartographier les opportunités d'utilisation de l'IA dans les différents métiers.
  - Évaluer chaque cas d'usage selon son impact, sa faisabilité et son potentiel de création de valeur.
  - Construire une matrice de priorisation pour orienter les investissements.
- Construire une feuille de route IA opérationnelle
  - Définir les objectifs, les étapes et les ressources nécessaires.
  - Formaliser une feuille de route structurée et adaptée aux enjeux de l'entreprise.
  - Prioriser les actions à court, moyen et long terme.
- Définir une gouvernance IA adaptée
  - Répartir les rôles et responsabilités des parties prenantes.
  - Définir les règles d'usage, les bonnes pratiques et le cadre de gouvernance.
  - Intégrer les enjeux de conformité, de sécurité et de maîtrise des risques.
- Piloter le déploiement et accompagner le changement
  - Construire un plan d'accompagnement des équipes.
  - Définir des indicateurs de suivi et de ROI des initiatives IA.
  - Ajuster la stratégie au fil des retours d'expérience.
- Sélectionner les solutions et partenaires IA
  - Définir les critères d'évaluation des outils et des prestataires.
  - Comparer les solutions selon les besoins de l'entreprise.
  - Construire un écosystème cohérent et pérenne.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Expert en stratégie et transformation IA, Loïc accompagne les organisations dans la structuration de leur feuille de route IA. Il aide les décideurs à prioriser leurs cas d'usage, mettre en place une gouvernance adaptée et piloter le déploiement de l'IA. Sa pédagogie privilégie les applications concrètes afin que chaque participant reparte avec une stratégie directement mobilisable dans son entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques

- Outil de diagnostic de maturité IA
- Grille de priorisation des cas d'usage (Miro)
- Template de feuille de route IA Notion prêt à compléter
- Grille d'évaluation des prestataires IA
- Support de formation remis à chaque participant
- Apports stratégiques illustrés de cas réels de PME françaises
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Restitutions des feuilles de route
- Feuilles de présence
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque apprenant un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1540.00 €HT

TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI