**Blue AcademIA**
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

# Programme de formation : Créer ses agents IA avec n8n et Claude Cowork

*Cette formation permet de concevoir des agents IA capables d'enchaîner des actions, d'exploiter des données métier et de produire des livrables directement utilisables. Les participants apprennent à structurer l'architecture d'un agent, à le connecter aux outils de l'entreprise (emails, CRM, bases documentaires, API) et à automatiser des processus concrets. À travers des ateliers guidés, ils construisent un ou plusieurs agents fonctionnels, puis apprennent à les tester, les fiabiliser et préparer leur déploiement en conditions professionnelles.*

**Durée :** 14.00 heures ou  jour(s) si formation en présentiel.

**Lieu :** À distance ou en présentiel

### Profils des stagiaires

- Équipes opérationnelles : Marketing, commercial, RH, Direction
- Référents IA

### Prérequis

- Pratiquer n8n
- Aisance avec la logique de workflow (nœuds, données, API)
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

## Objectifs pédagogiques

- Concevoir l'architecture d'un agent IA selon une structure en étapes réutilisable.
- Connecter un agent aux sources de données et outils de l'entreprise.
- Orchestrer des enchaînements d'actions et des décisions automatisées.
- Tester, fiabiliser et documenter un agent pour un usage en production.
- Encadrer le déploiement d'agents : droits, sécurité, supervision.

## Contenu de la formation

- Identifier les opportunités d'automatisation avec les agents IA
    - Comprendre la différence entre un workflow automatisé et un agent IA
    - Identifier les processus à forte valeur ajoutée
    - Définir les agents prioritaires selon les besoins métier

- Concevoir l'architecture d'un agent IA
    - Connexion aux données métier et aux API (emails, CRM, bases, documents).
    - Comprendre les composants d'un agent : logique, mémoire, outils et déclencheurs
    - Structurer une architecture réutilisable
    - Prendre en main l'environnement n8n et Claude
- Connecter les agents aux données et outils de l'entreprise
    - Exploiter les emails, CRM, bases documentaires et API
    - Sécuriser les connexions et les échanges de données
    - Mettre en place des scénarios d'automatisation métier
- Construire des agents IA opérationnels
    - Concevoir des agents répondant à des cas d'usage concrets
    - Générer automatiquement des livrables (veille, présentation, classification, synthèse…)
    - Tester les différents scénarios et améliorer les résultats
- Fiabiliser et déployer les agents IA
    - Gérer les erreurs, les tests et la journalisation
    - Superviser les agents en production
    - Définir les bonnes pratiques de gouvernance et de déploiement en entreprise
- Atelier de mise en application
    - Concevoir un ou plusieurs agents IA adaptés aux besoins des participants
    - Élaborer un plan de déploiement pour son organisation

## Organisation de la formation

**Equipe pédagogique**

Consultant et formateur en intelligence artificielle, Maxence accompagne les entreprises dans la conception d'agents IA et de workflows automatisés adaptés à leurs besoins métiers. Dans cette formation, il transmet une méthode concrète pour passer d'un simple usage de l'IA générative à la création d'agents connectés aux données et outils de l'entreprise, capables de produire des livrables fiables et exploitables.

**Moyens pédagogiques et techniques**

- Ateliers pratiques de création d'agents avec n8n et Claude.
- Démonstrations en direct de la conception et du déploiement d'agents IA.
- Accès aux outils utilisés pendant la formation.
- Supports pédagogiques commentés et partagés
- Apports méthodologiques structurés
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

**Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

- Évaluation continue au travers des exercices pratiques.
- Réalisation d'un ou plusieurs agents IA fonctionnels connectés à des données ou outils métier.
- Validation des compétences par la conception, les tests et la préparation au déploiement d'un agent IA opérationnel.
- Feuilles de présence

- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

## Tarif de la formation

À partir de 3080.00 €HT
**TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI**