Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Comprendre et utiliser l'IA dans son quotidien professionnel

L'IA générative transforme en profondeur les façons de travailler. Cette formation vous permet de comprendre son fonctionnement, d'expérimenter les principaux outils et d'identifier des usages concrets adaptés à votre activité. Sans discours alarmiste ni promesses excessives, vous développerez une vision claire des opportunités, des limites et des bonnes pratiques pour décider en connaissance de cause comment l'IA peut vous être utile au quotidien.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Collaborateurs
- Managers
- Dirigeants de TPE, PME et ETI
- Indépendants et consultants
- Toute personne souhaitant comprendre, expérimenter et utiliser l'IA dans son activité professionnelle.

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Avoir un ordinateur et une connexion internet.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est l'IA générative
- Distinguer les principaux outils du marché
- Réaliser des tâches simples avec un assistant IA
- Identifier les limites et risques
- Adopter une posture critique et responsable
- Construire un plan d'action personnel

Contenu de la formation

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative
  - Comprendre ce qu'est réellement l'IA générative
  - Découvrir les principaux assistants IA (ChatGPT, Claude, Le Chat, Copilot, Gemini)

    - Identifier leurs spécificités et leurs domaines d'utilisation
- Identifier les opportunités et les limites de l'IA
    - L'IA générative : ce que c'est vraiment
    - Découvrir des cas d'usage concrets en entreprise
    - Comprendre les limites, les risques et les bonnes pratiques
    - Adopter une posture critique et responsable face aux réponses générées
- Prendre en main les principaux outils d'IA
    - Réaliser ses premières tâches avec un assistant IA
    - Expérimenter les fonctionnalités des principaux outils
    - Identifier les usages les plus pertinents selon son activité
- Rédiger des prompts efficaces
    - Comprendre les principes du prompting
    - Construire des consignes claires et pertinentes
    - Améliorer progressivement la qualité des réponses obtenues
- Construire son plan d'action
    - Identifier les premiers cas d'usage à mettre en œuvre
    - Prioriser les actions adaptées à son contexte professionnel
    - Repartir avec une feuille de route pour intégrer l'IA dans son quotidien

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Loïc accompagne les professionnels dans l'adoption de l'intelligence artificielle à travers une approche concrète et accessible. Consultant et formateur en IA appliquée, il aide collaborateurs, managers et dirigeants à comprendre les principaux outils, à identifier des cas d'usage adaptés à leur activité et à intégrer l'IA de manière progressive et responsable. Sa pédagogie, résolument orientée vers la pratique, permet à chacun d'expérimenter, de prendre du recul sur les opportunités et les limites de l'IA, puis de repartir avec des méthodes directement applicables dans son contexte professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques illustrés de cas concrets
- Démonstrations en direct sur Claude, ChatGPT, Le Chat et Copilot
- Ateliers pratiques individuels et en binômes
- Exercices de prompting progressifs
- Support de formation remis à chaque participant
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d’un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d’une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L’apprenant accède via son extranet au livret d’accueil, au tuto de l’espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz
- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons à l'apprenant un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI