Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Eco-conception de site web

Concevoir un site web performant tout en réduisant son impact environnemental est aujourd'hui un enjeu clé pour les organisations. L'éco-conception permet de concilier efficacité digitale, expérience utilisateur et sobriété numérique, tout en répondant aux attentes croissantes des utilisateurs et des moteurs de recherche.

Cette formation propose une approche structurée et opérationnelle pour intégrer les principes de l'éco-conception dans vos projets web. Elle s'appuie sur une méthodologie éprouvée, des retours d'expérience concrets et une prise en main d'outils professionnels pour analyser, auditer et optimiser un site existant.

Tout au long du parcours, les participants travaillent sur son cas réel afin d'expérimenter chaque étape : compréhension des enjeux, analyse des usages, audit fonctionnel et technique, identification des axes d'optimisation, puis mise en œuvre des améliorations.

La formation intègre également une dimension UX/UI et collaborative, permettant d'adopter une posture adaptée et de concevoir des interfaces plus sobres, utiles et efficaces.

À l'issue de la formation, les participants disposent d'une méthode claire et directement applicable pour piloter ou améliorer un projet de site web éco-conçu, en conciliant performance, expérience utilisateur et impact environnemental.

Durée : 12.00 heures ou jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance

Profils des stagiaires

- Intégrateur/développeur web
- Consultant digital
- Webdesigner
- Chef de projet digital
- Webmarketeur
- Responsable Communication
- Responsable Marketing

Prérequis

- Utiliser / Gérer un site web au quotidien
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines

avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les enjeux et impacts environnementaux et sociétaux du numérique
- Appliquer les concepts fondamentaux de la sobriété numérique et de l'écoconception
- Maîtriser une méthodologie et des outils permettant d'éco-concevoir un site web
- Connaître une méthode d'idéation collective (UX) et savoir la reproduire

Contenu de la formation

- Impacts environnementaux du numérique
  - Découverte des enjeux environnementaux du numérique
  - Exploration des impacts en se basant sur le cycle de vie
  - Réflexion sur les actions possibles pour réduire l'empreinte numérique
- Méthodologie d'éco-conception web
  - Présentation de la méthodologie d'éco-conception web
  - Retours d'expérience d'audit et refonte de site web pour illustrer la méthodologie et présenter les optimisations apportées
  - Démonstration des outils utilisés pour l'audit
  - Prise en main des outils par les apprenants
  - Transmission d'une boîte à outils pour approfondir les connaissances (extensions, collectif, livres référents…)
  - Présentation de l'exercice de mise en pratique
- Mise en pratique éco-conception web
  - Expérimentation de la méthodologie d'éco-conception web à réaliser sur le site web de votre choix en se basant sur plusieurs parcours utilisateurs ou sur l'ensemble du site web (à adapter en fonction de la taille du site étudié)
  - Identifier les besoins des cibles vis-à-vis de l'acte métier à outiller
  - Définition de l'unité fonctionnelle et du scénario
  - Auto-évaluation de la maturité d'éco-conception de votre site web
  - Mesure : état des lieux
  - Audit de fonctionnalités
  - Audit technique
  - Arbitrage et implémentations
- Posture UX/UI et restitution de la mise en pratique
  - Posture d'éco-conception UX/UI : expérimentation d'une méthodologie d'idéation collective sur un projet web, partage de ressources et de bonnes pratiques dédiées à l'UX/UI
  - Restitution & optimisation site web : Restitution de la mise en pratique par l'apprenant, optimisation du projet et échange avec la formatrice

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formatrice depuis 9 ans, Marie-Lorraine est experte en numérique responsable. Certifiée Green IT et consultante agréée pour la labellisation Numérique Responsable (Agence LUCIE / INR), elle accompagne des organisations variées dans leurs démarches d'éco-conception digitale.
Elle intervient notamment sur des projets de création et de refonte de sites web en intégrant des pratiques responsables, conciliant performance digitale et réduction de l'impact environnemental.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Retours d'expérience et prise en main d'outils
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 2160.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI