Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Développement WordPress

Cette formation permet de maîtriser WordPress en tant que framework de développement, au-delà d'un simple outil de gestion de contenu.

- Le programme adopte une approche orientée production et couvre :
- La compréhension de l'architecture interne de WordPress
- La mise en place d'un environnement de développement professionnel
- Le développement de thèmes personnalisés
- La création de plugins et de fonctionnalités sur mesure
- La structuration avancée des contenus (Custom Post Types, taxonomies, blocs Gutenberg)
- L'optimisation des performances et de la sécurité
- L'utilisation de l'API REST
- La gestion du multilingue et du multisite

L'objectif est de permettre aux participants de concevoir des projets WordPress robustes, évolutifs et adaptés à des besoins métiers spécifiques.

Durée : 20.00 heures ou jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance

Profils des stagiaires

- Développeurs web
- Webmasters
- Techniciens

Prérequis

- Apprenants de tous niveaux, sachant utiliser les outils de développement et ayant des bases en html/css, javascript, php, mysql.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Installer et configurer un environnement de développement WordPress
- Concevoir et développer un thème WordPress personnalisé
- Structurer des contenus sur mesure (Custom Post Types, taxonomies, blocs)

- Développer une fonctionnalité spécifique via un plugin ou du code personnalisé
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de sécurité et d'optimisation des performances
- Concevoir un projet WordPress professionnel, maintenable et évolutif

Contenu de la formation

- Introduction à WordPress
    - Comprendre l'histoire et écosystème
    - Maîtriser l'architecture de base (système de fichiers, thèmes et plugins)
- Configuration d'un environnement de développement
    - Installer localement (apache, nginx, docker)
    - Maîtriser les outils de développement
- Structure d'un thème WordPress
    - Modifier un thème : les fichiers essentiels
    - Hiérarchie des templates (hello-theme)
- Développement de thèmes personnalisés
    - Créer un thème : fonctions de base
    - Comprendre les hooks et filtres de thèmes
- La boucle WordPress
    - Fonctionnement et personnalisation
    - Créer des requêtes personnalisées
- Types de contenu personnalisés
    - Créer des custom Post Types
    - Créer des custom Taxonomies
- Création de blocs Gutenberg
    - Introduction à React
    - Concevoir des blocs personnalisés
- Plugins WordPress
    - Structure d'un plugin
    - Bonnes pratiques de développement
- Création de shortcodes et blocs Elementor
    - Shortcodes simples et avancés
    - Intégration avec les widgets
- Sécurité WordPress
    - Connaître les meilleures pratiques
    - Sécurisation des thèmes et plugins
- Performance et optimisation
    - Débogage et profilage
    - Mise en cache
- API REST de WordPress
    - Utilisation de l'API
    - Création de endpoints
- Internationalisation et localisation
    - Préparation des thèmes et plugins pour la traduction
    - Utilisation de fichiers de traduction
- WordPress Multisite

- Configuration et gestion
- Développement pour les réseaux multisite

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Pierre travaille depuis de nombreuses années avec des CMS tels que Magento, Drupal et Wordpress, en tant que développeur et chargé de projet dans des agences web ou en indépendant.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Etudes de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 3600.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI