Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Créer des contenus performants pour chaque canal digital

Une formation très opérationnelle, centrée sur la création et l'optimisation de contenus adaptés aux différents canaux digitaux. Les participants travaillent sur leurs situations concrètes afin de structurer leurs contenus, gagner en cohérence éditoriale et améliorer la performance de leurs actions de communication.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs, responsables ou chargés de communication / marketing, community managers, chefs de projet
- Toute personne impliquée dans la création, la gestion ou la diffusion de contenus digitaux

Prérequis

- Disposer d'un projet de communication digitale, existant ou en cours de création (site web, réseaux sociaux, contenus), permettant de travailler sur des cas concrets.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Choisir et exploiter efficacement les formats de contenus (images, vidéos, audios)
- Construire un calendrier éditorial structuré et cohérent
- Rédiger des contenus web performants adaptés aux différents canaux
- Rédiger ses contenus pour la visibilité SEO/GEO

Contenu de la formation

- Exploiter efficacement images, vidéos et audios
  - Panorama des banques d'images, de vidéos et d'audios
  - Cadre légal et droits d'utilisation des contenus visuels et sonores
  - Bonnes pratiques de sélection, d'adaptation et d'exploitation des contenus
  - Génération d'images à l'aide de l'intelligence artificielle
- Construire un calendrier éditorial
  - Rôle et enjeux du calendrier éditorial
  - Identification des dates clés et du marronnier

    - Organisation des contenus dans le temps
    - Construction d'un calendrier éditorial structuré
    - Outils collaboratifs et partage du calendrier
- Rédiger des contenus web performants
    - Principes et bonnes pratiques de la rédaction web
    - Introduction aux fondamentaux du SEO appliqués aux contenus
    - Recherche et sélection de mots-clés à partir des volumes de recherche
    - Structuration des contenus pour le web
    - Optimisation des contenus pour les IA (GEO)
- Diffuser, optimiser et fidéliser grâce aux contenus
    - Rôle des newsletters et de l'emailing dans la fidélisation
    - Bonnes pratiques de rédaction et de diffusion des emailings
    - Adaptation des contenus aux formats et usages des réseaux sociaux
    - Cohérence éditoriale entre les différents canaux de diffusion

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Manager de transition digitale et formatrice, Céline exerce auprès de TPE, PME et grands comptes. Elle contribue au développement de contenus digitaux et de blogs à portée nationale, permettant à des marques de renforcer leur visibilité et de développer leur business en ligne. Ses formations sont pragmatiques et orientées résultats, basées sur des situations réelles pour une application directe dans le contexte professionnel des participants.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.
- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.

- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI