Blue AcademIA
Blue AcademIA est une marque de BlueMarketing
contact@blueacademia.fr
www.blueacademia.fr

Programme de formation : Booster sa productivité au quotidien grâce à l'IA

Cette formation opérationnelle, basée sur des cas concrets des participants, permet une application immédiate en situation professionnelle. L'intelligence artificielle est utilisée comme un outil au service des besoins métiers, et non comme une finalité.

Durée : 7.00 heures ou 1.00 jour(s) si formation en présentiel.

Lieu : À distance ou en présentiel

Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant découvrir l'IA et apprendre à utiliser des outils concrets pour optimiser ses tâches professionnelles.

Prérequis

- Chaque participant(e) doit se munir d'un ordinateur connecté à internet.
- Les pré-requis sont validés lors d'un échange avec le commanditaire du projet de formation et retranscrits dans le document de recueil des besoins. Il s'agit d'un document collaboratif partagé systématiquement avec le commanditaire à l'issue du premier entretien pour co-construire l'action de formation. Par ailleurs, nous adressons à chaque apprenant, 2 semaines avant le début de la formation, un questionnaire de préparation de la formation pour adapter au mieux la formation à ses besoins.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intelligence artificielle et ses enjeux actuels
- Identifier les principes de l'IA générative
- Découvrir les principales applications de l'IA dans un cadre professionnel
- S'exercer à utiliser des outils d'IA pour gagner du temps et améliorer sa productivité au quotidien

Contenu de la formation

- Décrypter l'Intelligence Artificielle pour mieux l'adopter
  - Clarifier ce qu'est réellement l'IA aujourd'hui (et ce qu'elle n'est pas)
  - Identifier les opportunités concrètes pour son activité, ses équipes et son quotidien professionnel
  - Prendre du recul sur les limites, les biais et les risques
  - Intégrer les enjeux de sécurité, de confidentialité et d'éthique dès les premiers usages
  - Identifier les tendances émergentes et les limites actuelles de l'IA
- IA générative : explorer les usages qui créent vraiment de la valeur
  - Panorama des solutions clés du marché et de leurs forces respectives : ChatGPT, Copilot, Gemini, Mistral, Claude, Perplexity, etc.
  - Comprendre quel outil utiliser, pour quel usage, à quel moment

    - S'approprier les usages concrets : création de contenus, d'idées, de visuels, d'analyses
    - Développer une posture critique et responsable face aux réponses générées
    - Apprendre à dialoguer efficacement avec une IA pour obtenir des résultats pertinents et exploitables
- Ateliers pratiques : gagner du temps et de l'impact au quotidien
    - Sécuriser et personnaliser son environnement IA
    - Produire plus vite des contenus clairs, structurés et adaptés à ses objectifs
    - Fluidifier la gestion des emails et des échanges professionnels
    - Stimuler la créativité et la réflexion stratégique
    - Concevoir des supports visuels et des synthèses exploitables
    - Exploiter des données et tableaux pour mieux décider
- Projection : préparer les usages de demain
    - Structurer une veille intelligente et automatisée
    - Découvrir les assistants et coachs IA personnalisés
    - Comprendre les logiques d'automatisation accessibles sans compétences techniques
    - Se projeter vers des usages durables, utiles et alignés avec ses enjeux métiers

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Manager de transition digitale et formatrice, Céline exerce depuis 2023 auprès de TPE, PME et grands comptes. Ses formations sont résolument pratiques et orientées métiers, basées sur des cas concrets issus des situations réelles des participants. L'intelligence artificielle y est abordée comme un outil opérationnel, intégré directement dans le quotidien professionnel pour des usages immédiatement transposables.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports pédagogiques commentés et partagés à distance
- Apports méthodologiques structurés
- Cas pratiques appliqués
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Pour les formations en présentiel, des salles de formation agréables, lumineuses, spacieuses, modernes, équipées de connexion très haut débit, de grands écrans, et à proximité immédiate des transports.
- Pré-requis matériels : disposer d'un ordinateur. En cas de formation à distance, disposer également d'une connexion internet.
- Une semaine avant le début de la formation, nous donnons, à chaque participant, un accès sécurisé à notre plate-forme de formation en ligne (LMS : Learning Management System). L'apprenant accède via son extranet au livret d'accueil, au tuto de l'espace apprenant et au règlement intérieur.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence signées en ligne depuis l'extranet de formation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation transmis à la fin de la formation
- 10 jours avant l'entrée en formation : Nous transmettons à chaque stagiaire un questionnaire de préparation de la formation permettant d'adapter au mieux la formation à ses besoins.

- Pendant la formation : Le contrôle de connaissances et des acquis se font de façon continue via des quiz en ligne avec notation instantanée et des cas pratiques à réaliser. En fin de formation, les stagiaires restituent leurs travaux avec feedback du formateur.
- A l'issue de la formation : Nous adressons aux stagiaires un questionnaire de satisfaction à chaud et d'auto-diagnostic. Nous mesurons ainsi leur satisfaction et constatons directement l'évolution des compétences en comparaison avec les données recueillies avant la formation. Nous adressons un questionnaire d'évaluation au formateur.
- 15 jours après la fin de la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation au financeur (OPCO).
- Un mois après la formation : Nous adressons un questionnaire d'évaluation aux différentes parties prenantes : commanditaire /manager.
- 3 mois après la formation : Nous transmettons au stagiaire un questionnaire d'évaluation à froid pour évaluer l'impact de la formation dans son activité professionnelle.

Tarif de la formation

À partir de 1400.00 €HT
TVA non applicable, art. 261-4-4 du CGI